ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МУЗЕЕВЕДЕНИЯ В БУХАРЕ

Хамроев Халим Розикович
Профессор кафедры «Туризм и гостиничное дело»
БухГУ, д.э.н.

Одилова Муаттар
Магистрант 1-го курса факультета
экономики и туризма БухГУ.
Doi: https://doi.org/10.5281/zenodo.20444627

Аннотация

В статье рассматриваются возможности и перспективы развития туристического музееведения в Бухаре — одном из ключевых объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Центральной Азии. На основе анализа современного состояния музейной инфраструктуры и туристического потенциала региона определены основные направления совершенствования музейного туризма. Показана роль цифровизации, интерактивных технологий и образовательных программ в повышении привлекательности музейных объектов. Предложены практические рекомендации по интеграции музейной деятельности в международные туристические маршруты.

Ключевые слова: туристическое музееведение, Бухара, культурное наследие, ЮНЕСКО, музейный туризм, цифровизация, Узбекистан.

Annotatsiya

Maqolada Buxoroda – Markaziy Osiyodagi YuNESKOning Butunjahon merosi obyektlaridan birida turistik muzeyşunoslikni rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari ko‘rib chiqilgan. Mintaqadagi muzey infratuzilmasi va turistik salohiyatning hozirgi holati tahlili asosida muzey turizmini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari aniqlangan. Muzey obyektlarining jozibadorligini oshirishda raqamlashtirish, interaktiv texnologiyalar va ta’lim dasturlarining o‘rni ko‘rsatilgan. Muzey faoliyatini xalqaro turistik marshrutlarga integratsiya qilish bo‘yicha amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: turistik muzeyshunoslik, Buxoro, madaniy meros, YuNESKO, muzey turizmi, raqamlashtirish, O‘zbekiston.

Abstract

The article examines the opportunities and prospects for the development of tourism museology in Bukhara — one of the key UNESCO World Heritage sites in Central Asia. Based on an analysis of the current state of the museum infrastructure and tourism potential of the region, the main directions for improving museum tourism are identified. The role of digitalization, interactive technologies and educational programs in enhancing the attractiveness of museum objects is demonstrated. Practical recommendations for integrating museum activities into international tourist routes are proposed.

Keywords: tourism museology, Bukhara, cultural heritage, UNESCO, museum tourism, digitalization, Uzbekistan.

ВВЕДЕНИЕ

Туристическое музееведение как самостоятельная научная дисциплина сформировалось на пересечении музеологии и туризмоведения в последние десятилетия XX века. Её предметом является изучение музея как социокультурного

феномена в контексте туристической деятельности, а объектом — взаимодействие музейных институций с потоком туристов

Бухара занимает особое место в системе мировых историко-культурных центров. С 1993 года исторический центр города включён в Список всемирного наследия ЮНЕСКО под номером 602 [19]. На территории города сосредоточено более ста архитектурных, археологических, религиозных и культурных памятников различных эпох [8], что делает Бухару фактически *«музеем под открытым небом»* с огромным нереализованным туристическим потенциалом.

Туристско-рекреационный потенциал Узбекистана в целом огромен: в стране насчитывается более 7 тысяч объектов культурного наследия, более 200 из которых сосредоточены в четырёх городах-музеях — Хиве, Бухаре, Шахрисабзе и Самарканде [14]. Однако, несмотря на богатейшую базу, уровень развития туристического музееведения в регионе значительно уступает европейским и азиатским стандартам, что определяет актуальность настоящего исследования.

Целью данной работы является выявление и систематизация возможностей развития туристического музееведения в Бухаре на основе анализа зарубежного опыта, современных тенденций и специфики местного культурного наследия. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: (1) анализ современного состояния музейной инфраструктуры Бухары; (2) выявление основных проблем и ограничений; (3) определение перспективных направлений развития; (4) разработка практических рекомендаций.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование выполнено с применением комплекса методологических подходов. Теоретическую основу составляют труды ведущих учёных в области музееведения и туризмоведения: работы М.Д. Рукина и В.И. Кружалина, разработавших концепцию взаимосвязи музееведения и туризма как научной дисциплины [1], а также исследования в области музейной коммуникации и туристических ресурсов музеев [4]. В основу аналитической части положены материалы официальных документов ЮНЕСКО, нормативно-правовые акты Республики Узбекистан в сфере туризма, статистические данные о туристических потоках и музейной посещаемости.

В работе использовались следующие методы: сравнительный анализ — для сопоставления отечественного и зарубежного опыта развития музейного туризма; системный подход — для рассмотрения туристического музееведения как целостной социокультурной системы; SWOT-анализ — для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития музейного туризма в Бухаре; контент-анализ научной литературы и официальных документов.

Эмпирическую базу исследования составили: данные о музейных объектах Бухары, полученные в ходе полевого исследования (2022–2024 гг.); статистические показатели туристической отрасли Узбекистана; материалы Ташкентской международной туристической ярмарки «Туризм на Шёлковом пути»; отчёты Всемирного банка по устойчивому развитию культурного наследия и туризма в регионе [7].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ современного состояния музейной инфраструктуры Бухары.

Изучение музейного пространства Бухары позволяет выделить несколько ключевых объектов, составляющих основу туристического музееведения города. Главным историко-музейным учреждением является Государственный музей истории Бухары, расположенный в крепости Арк. В его экспозиции представлены артефакты,

найденные на территории древнего Согда, находки эпохи бронзы, древние монеты и свидетельства различных исторических эпох [17].

Значительный культурный и научный интерес представляют также: Музей каллиграфии, открытый в медресе Улугбека в 2013 году (в экспозиции — 5 985 экспонатов, в том числе 1 743 рукописи, литографии и 3 570 рукописных документов [17]); Мемориальный музей Имама аль-Бухари, посвящённый научному наследию великого мухаддиса; Художественная галерея имени Камолиддина Бехзода с коллекцией свыше 1 000 произведений живописи, скульптуры и миниатюры [6].

ЮНЕСКО, включив исторический центр Бухары в Список всемирного наследия, определила необходимость разработки системного плана управления объектами, включающего компьютеризированную базу данных, генеральный план консервации и развития, систему научного мониторинга, план развития инфраструктуры и руководящие принципы организации туристических услуг [21]. Тем не менее реализация этих требований остаётся неполной.

SWOT-анализ туристического музееведения в Бухаре.

Проведённый анализ позволил систематизировать ключевые факторы развития туристического музееведения в Бухаре (Таблица 1).

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Статус ЮНЕСКО; богатое историческое наследие; уникальные музейные коллекции; географическое положение на Шёлковом пути	Недостаточная цифровизация; дефицит мультиязычного контента; слабая музейная маркетинговая стратегия; ограниченный интерактив	Рост международного туризма; внедрение цифровых технологий; развитие креативного туризма; поддержка государства и МО	Сезонность туристического потока; изменение мировой геополитики; конкуренция со стороны других регионов

Таблица 1. SWOT-анализ туристического музееведения в Бухаре (составлено авторами)

Перспективные направления развития.

Анализ мировых тенденций в области музейного туризма позволяет выделить несколько приоритетных направлений развития для Бухары. Первым и наиболее актуальным является цифровизация музейных фондов и экспозиций. Успешный опыт европейских музеев, включающий перевод коллекций в цифровой формат, создание виртуальных туров и интерактивных образовательных программ [16], может стать ориентиром для бухарских учреждений. Внедрение QR-кодов у экспонатов, аудиогидов на нескольких языках и дополненной реальности существенно расширит доступность культурного наследия для международной аудитории.

Вторым направлением является развитие креативного туризма, предполагающего переход от пассивного потребления культурных объектов к активному участию туристов в культурных практиках. В Узбекистане данная форма туризма активно развивается: туристам предлагается погружение в традиционные ремёсла — керамику, резьбу по дереву, вышивку и ковроткачество [16]. В Бухаре этот потенциал может быть значительно расширен благодаря богатым традициям бухарской школы каллиграфии и ювелирного искусства.

Третьим направлением является интеграция музейных объектов в международные туристические маршруты по Шёлковому пути. Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шёлковом пути» является крупнейшим в Центральной Азии форумом, объединяющим профессионалов индустрии [13]. Участие бухарских музеев в подобных мероприятиях способствует формированию устойчивых туристических потоков.

Четвёртым ключевым направлением является совершенствование научно-методологической базы туристического музееведения. К теоретическим задачам данной дисциплины, по мнению исследователей, относятся: изучение коллекций музеев и введение их в современное культурное пространство; интерпретация музейных коллекций как формы интеллектуального и художественного наследия; интеграция музейного туризма в международную туристическую деятельность; разумное сочетание просветительской ориентации музея и развлекательной составляющей туризма [4].

ОБСУЖДЕНИЕ

Полученные результаты свидетельствуют о том, что Бухара располагает исключительным, но в значительной мере нереализованным потенциалом в области туристического музееведения. Сопоставление с другими городами-объектами ЮНЕСКО в регионе — Самаркандом и Хивой — показывает, что развитие музейного туризма в этих городах также требует системного подхода. Между тем именно Бухара, благодаря концентрации музейных объектов в историческом центре и уникальности своих коллекций рукописей и предметов прикладного искусства, имеет наибольшие конкурентные преимущества.

Принципиально важным для понимания специфики данного направления является разграничение понятий «музейный туризм» и «туристическое музееведение». Если первое описывает практику посещения музеев туристами, то второе — научную дисциплину, изучающую закономерности и методы организации этой практики [1]. Развитие туристического музееведения как научного направления предполагает, в частности, разработку теории музейной коммуникации и методов её применения в музейном туризме, а также создание и развитие специальной терминологии и понятийного аппарата [4].

Необходимо отметить, что развитие туристического музееведения в Бухаре должно осуществляться с учётом принципов устойчивости. Всемирный банк, анализируя ситуацию с сохранением культурного наследия в Узбекистане, указывает на решающее значение устойчивости как к стихийным бедствиям, так и к экономическим потрясениям — локальным и глобальным колебаниям рынков — для исторических городов, в том числе Бухары [7]. В этой связи диверсификация форм музейного туризма является необходимым условием снижения рисков зависимости от сезонности и конъюнктурных факторов.

Реализация намеченных возможностей требует решения ряда институциональных задач. В частности, для поддержания выдающейся универсальной ценности объектов ЮНЕСКО необходимы: план управления с компьютеризированной базой данных, генеральный план консервации и развития, система научного мониторинга, план инфраструктуры, а также руководящие принципы и правила для всех туристических услуг [21]. Создание подобной системы управления является, по существу, институциональной основой туристического музееведения в Бухаре.

Сравнительный анализ с другими регионами показывает продуктивность обращения к опыту экологического туризма как формы приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия [2, 9]. Применительно к Бухаре это

означает возможность разработки специализированных программ, нацеленных на различные категории посетителей: школьников и студентов, специалистов-историков, религиозных паломников и массового туриста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование позволяет сформулировать следующие выводы. Бухара как объект Всемирного наследия ЮНЕСКО располагает значительным потенциалом для развития туристического музееведения, определяемым уникальностью и концентрацией историко-культурных объектов, разнообразием музейных коллекций и стратегическим положением на международных туристических маршрутах.

Ключевыми направлениями развития туристического музееведения в Бухаре являются: (1) цифровизация музейных фондов и создание современной интерактивной инфраструктуры; (2) развитие креативного и образовательного туризма на базе музейных объектов; (3) интеграция в международные туристические маршруты по Шёлковому пути; (4) разработка научно-методологической основы музейной коммуникации применительно к специфике бухарских объектов; (5) обеспечение устойчивого управления историческим наследием в соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО.

Реализация указанных направлений требует координированных усилий государственных органов, научного сообщества, международных организаций и частного сектора. Особую роль должны сыграть высшие учебные заведения Бухары, способные обеспечить подготовку квалифицированных специалистов в области туристического музееведения и проведение прикладных научных исследований.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой конкретных программ и маршрутов музейного туризма, методик оценки их эффективности, а также с изучением лучших мировых практик цифровизации культурного наследия применительно к условиям Узбекистана.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рукин М.Д., Кружалин В.И. Музееведение и туризм как научная дисциплина // Программа учебного курса. — М.: МГУ, 2015. — 42 с.
2. Антонов А.В. Экологический туризм как фактор приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия: дис. ... канд. культурологии: 24.00.03. — М., 2004. — 187 с.
3. Майстровская М.Т. (ред.) Музееведение. На пути к музею XXI века: музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. — М.: РИК, 1997. — 365 с.
4. Багдасарова Н.А. Туристские ресурсы, формирующие и развивающие культурный туризм в музеях. — М.: РМАТ, 2013. — 210 с.
5. Дукельский В.Ю. (ред.) Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. — М.: НИИ культуры, 1989. — 221 с.
6. Афиша Ташкента. Бухара за кулисами: 10 музейных остановок вне привычных маршрутов [Электронный ресурс]. — URL: https://www.afisha.uz/ru/tourism/2025/05/30/buhkara (дата обращения: 28.05.2026).
7. Всемирный банк. Устойчивое культурное наследие и развитие туризма в Узбекистане. — Вашингтон: GFDRR, 2020. — 74 с.
8. Туристер.ру. Достопримечательности Бухары [Электронный ресурс]. — URL: https://www.tourister.ru/world/asia/uzbekistan/city/buxoro/placeofinterest (дата обращения: 28.05.2026).

9. Чукреев П.А. Экологический туризм и культурное наследие Бурятии: состояние, проблемы, перспективы. — Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2003. — 156 с.
10. Молодой учёный. Туризм в Узбекистане: возможности и новые вызовы / Авт. коллектив [Электронный ресурс]. — URL: https://moluch.ru/archive/462/101567/ (дата обращения: 28.05.2026).
11. Шокирова М.А., Зевеке О.Ю. Республика Узбекистан как перспективное направление культурно-познавательного туризма // Гостиничное дело. — 2025. — № 8.
12. Мусаева З.Ш. Музейный туризм: потенциал привлечения туристов и развитие музейной инфраструктуры // Modern Science and Research. — 2025. — № 4. — С. 112–119.
13. Представительство Республики Узбекистан при ООН. Развитие туризма в Узбекистане [Электронный ресурс]. — URL: https://www.un.int/uzbekistan/news/razvitie-turizma-v-uzbekistane (дата обращения: 28.05.2026).
14. Представительство Республики Узбекистан при ООН. Узбекистан — страна незабываемого туризма [Электронный ресурс]. — URL: https://www.un.int/uzbekistan/news/uzbekistan-strana-nezabyvajemogo-turizma (дата обращения: 28.05.2026).
15. Фролов А.И. Музееведческая мысль в России XIX — первой трети XX вв.: дис. ... д-ра ист. наук. — М., 2001.
16. Мусаева З.Ш. Музейный туризм: потенциал привлечения туристов и развитие музейной инфраструктуры в Узбекистане [Электронный ресурс] // inlibrary.uz. — 2025. — URL: https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/79039 (дата обращения: 28.05.2026).
17. Афиша Ташкента. Бухара: музейные маршруты и экспозиции [Электронный ресурс]. — URL: https://www.afisha.uz/ru/tourism/2025/05/30/buhkara (дата обращения: 28.05.2026).
18. Иксанова И.В. (ред.) Естественнонаучные музеи: теория и практика работы // Сб. науч. тр. НИИ культуры. — М., 1984. — № 128. — 145 с.
19. Википедия. Достопримечательности Бухары [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Достопримечательности_Бухары (дата обращения: 28.05.2026).
20. Спб Ведомости. Маршрут будущего: научный туризм формирует поколение исследователей [Электронный ресурс]. — URL: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/marshrut-budushchego-nauchnyy-turizm-formiruet-pokolenie-issledovateley/ (дата обращения: 28.05.2026).
21. ЮНЕСКО. Исторический центр города Бухара [Электронный ресурс]. — URL: http://unesco.motas.uz/ru/vsemirnoe-nasledie-v-uzbekistane-i-vash-onlajn-resurs-po-nemu-/1033.htm (дата обращения: 28.05.2026).