ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТОВ

Альджанова Г.А.
PhD по педагогическим наукам, доцент КГУ
Байгабылов Р.М.
магистрант 2 курса КГУ имени Бердаха
Doi: https://doi.org/10.5281/zenodo.20450105

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые психологические аспекты, влияющие на профессиональную подготовку журналистов в современных условиях информационного общества. Анализируются методологические подходы к обучению, затрагиваются вопросы медиавоздействия, формирования психологической культуры и социальной адаптации будущих специалистов. Особое внимание уделяется роли дисциплины «Психология журналистики» в формировании профессионального мировоззрения и личностной зрелости журналиста.

Ключевые слова: журналистика, профессиональная подготовка, психология журналистики, медиа, личностное развитие, медиавоздействие, психологическая культура.

Abstract: The article examines key psychological aspects influencing the professional training of journalists in the current context of the information society. Methodological approaches to teaching are analyzed, and issues of media influence, the formation of psychological culture, and the social adaptation of future specialists are addressed. Special attention is paid to the role of the discipline "Journalism Psychology" in shaping a journalist's professional worldview and personal maturity.

Keywords: journalism, professional training, journalism psychology, media, personal development, media influence, psychological culture.

Психология - это наука о закономерностях развития и функционирования психики как особой формы жизнедеятельности, изучающей мир субъективных т.е душевных явлений, процессов и состояний, осознаваемых самим человеком или неосознаваемым им.

Основная задача психологии журналиста - это формирование системы профессиональной культуры журналиста: профессионального сознания, самосознания, мировоззрения, мышления.

С точки зрения психологии журналистика выполняет следующие функции: Субъективная, Аналитическая, Диалогическая, Технологическая.

Психологическая деятельность журналистики реализуется на двух уровнях: эксплицитный (внешний). Это поведение журналиста, его поступки. И имплицитный (внутренний). Это его особенности темперамента, ценности, мировоззрение. Не заметен окружающим, но имеет решающее значение.

Современная журналистика требует не только высокой профессиональной грамотности, но и глубокой психологической подготовки. В условиях нарастающего информационного давления и социальной ответственности журналиста его способность к самоанализу, эмоциональной устойчивости и адекватному взаимодействию с аудиторией становится определяющим фактором успешной профессиональной деятельности.

Психологическая подготовка журналиста базируется на междисциплинарном подходе, включающем в себя элементы общей и социальной психологии, когнитивной науки, герменевтики и философии. Одним из центральных компонентов учебного

процесса выступает курс «Психология журналистики», который направлен на развитие критического мышления, способности к саморефлексии и осмыслению медиапрактики как социально значимого вида деятельности [4].

Существенное внимание уделяется различным психологическим школам — бихевиоризму, гештальт-подходу, психоанализу, гуманистической и аналитической психологии, что позволяет студентам осваивать методы эффективного воздействия на аудиторию [1].

Журналистское творчество включает процессы восприятия, переработки и конструирования информации, которые невозможно реализовать без понимания психологических механизмов коммуникации. Через изучение таких понятий, как стимул, реакция, архетип, интуиция, установка и Я-концепция, будущий журналист формирует базу для построения грамотного медиатекста и осознанного медиавоздействия [3].

Психологические особенности восприятия медиаконтента различными группами населения требуют от журналиста понимания эмоционального и когнитивного фона аудитории. Это особенно важно в эпоху информационно-психологических войн, когда тексты не отражают реальность, а формируют её [2].

Важной задачей профессиональной подготовки является осмысление роли журналиста как медиатора между обществом и информацией. В этом контексте можно выделить следующие функции:

Аффективно-коммуникативная функция: направлена на формирование эмоционального контакта с аудиторией [4];

Функция психологического единства: способствует консолидации общества, формированию групповой идентичности [3];

Функция социализации: участвует в передаче культурных норм, ценностей и моделей поведения [5];

Психотерапевтическая функция: обеспечивает эмоциональную поддержку, способствует снижению стресса у аудитории [1].

Журналистика относится к числу самых стрессогенных и опасных профессий. Творческое напряжение, высокая степень ответственности, необходимость постоянного анализа конфликтных и травматичных ситуаций могут привести к эмоциональному выгоранию, депрессии и другим психическим расстройствам [2].

В связи с этим обучение журналистов должно включать элементы психогигиены, релаксационных техник и методов восстановления эмоционального равновесия.

Психологическая подготовка журналистов — это неотъемлемая часть их профессионального становления. Освоение дисциплины «Психология журналистики» позволяет студентам не только эффективнее выполнять профессиональные задачи, но и осознанно подходить к выбору своего места в медиапространстве. В условиях высокой конкуренции и интенсивного информационного потока знание психологических основ коммуникации становится важным ресурсом успешной профессиональной реализации журналиста.

Профессиональная подготовка журналистов представляет собой сложный и многогранный процесс, в котором важную роль играют не только формирование специальных знаний и практических навыков, но и развитие психологической устойчивости личности. Современная журналистская деятельность требует от специалиста высокой стрессоустойчивости, развитых коммуникативных способностей, эмоционального интеллекта, критического мышления и умения быстро адаптироваться к изменяющимся условиям информационной среды.

Психологические особенности подготовки журналистов проявляются в необходимости сочетания профессиональной объективности с эмоциональной вовлечённостью, способности работать в условиях высокой ответственности, дефицита

времени и информационного давления. В связи с этим особое значение приобретает создание в образовательном процессе условий, способствующих развитию профессиональной мотивации, рефлексии, навыков саморегуляции и этической ответственности будущих журналистов.

Таким образом, эффективная профессиональная подготовка журналистов должна носить комплексный характер и включать не только освоение теоретических основ и практических технологий журналистики, но и психологическую подготовку личности к профессиональной деятельности.

Это позволит будущим специалистам успешно реализовывать себя в профессии, сохранять психологическое благополучие и обеспечивать высокое качество профессиональной коммуникации в современном обществе.

Список использованной литературы:

1. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Психологические последствия демонстрации сцен насилия на телевидении // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12: Психология. Социология. Педагогика. – 2009. – №4. – С. 192–204.
2. Журналистика в мире технологий: материалы науч.-практ. семинара «Журналистика и мир. 2008» / ред.-сост. М. Н. Ким. – СПб.: СПбГУ, 2009. – 230 с.
3. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста. – СПб.: СПбГУ, 1998. – 130 с.
4. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 240 с.