# ОТЧЕТ О СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

**Юсупова Фаризабону Зарифовна**
научный руководитель кафедры «Бухгалтерский учет» Самаркандского института экономики и сервиса, старший преподователь, PhD
Email: yusupovaf.95@gmail.com

**Эрмалаева Озода Руслановна**
студентка Самаркандского института экономики и сервиса
https://doi.org/10.5281/zenodo.20032736

**Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические и практические аспекты учета себестоимости продукции в условиях либерализации экономики республики Узбекистан и усиления конкурентной среды. Обоснована роль себестоимости как ключевого показателя эффективности деятельности предприятия и инструмента стратегического управления. Раскрываются современные подходы к формированию себестоимости, включая концепцию нормальной мощности, анализ релевантных затрат и применение теории ограничений. Особое внимание уделено нормативно-правовому регулированию учета затрат в Узбекистане, а также влиянию методов оценки запасов на финансовые результаты предприятий. В условиях цифровизации экономики подчеркивается значение внедрения инновационных технологий учета и анализа затрат.
**Ключевые слова:** себестоимость продукции, управление затратами, бухгалтерский учет, затраты на продукт, затраты периода, теория ограничений, нормальная мощность, учетная политика, цифровизация, конкурентоспособность.

**Annotation:** This article examines theoretical and practical aspects of production cost accounting in the context of economic liberalization in the republic of Uzbekistan and increasing market competition. The role of cost as a key indicator of enterprise efficiency and a tool for strategic management is substantiated. Modern approaches to cost formation are раскрыты, including the concept of normal capacity, relevant cost analysis, and the application of the theory of constraints. Special attention is paid to the regulatory framework governing cost accounting in Uzbekistan, as well as the impact of inventory valuation methods on financial results.

In the context of economic digitalization, the importance of implementing innovative cost accounting and analysis technologies is emphasized.
**Keywords:** production cost, cost management, accounting, product costs, period costs, theory of constraints, normal capacity, accounting policy, digitalization, competitiveness.

**Annotatsiya:** Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining liberallashuvi va raqobat muhitining kuchayishi sharoitida mahsulot tannarxini hisobga olishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Tannarx korxona faoliyati samaradorligini baholovchi muhim ko‘rsatkich hamda strategik boshqaruv vositasi sifatida asoslab berilgan. Maqolada tannarxni shakllantirishning zamonaviy yondashuvlari, jumladan, normal quvvat kontseptsiyasi, relevant xarajatlar tahlili va cheklovlar nazariyasidan foydalanish masalalari yoritilgan. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasida xarajatlar hisobini yuritishning me’yoriy-huquqiy asoslari, xususan НСБУ №4 «Товарно-материальные запасы» va Постановление Кабинета Министров №239 hujjatlarining ahamiyati ko‘rib chiqilgan. Raqamli iqtisodiyot sharoitida tannarx hisobini takomillashtirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etishning dolzarbligi asoslangan.

**Kalit so‘zlar:** mahsulot tannarxi, xarajatlar hisobi, boshqaruv hisobi, mahsulotga oid xarajatlar, davr xarajatlari, cheklovlar nazariyasi, normal quvvat, hisob siyosati, raqamlashtirish, raqobatbardoshlik.

**Введение**

В современных условиях развития экономики республики Узбекистан, характеризующихся активной либерализацией и интеграцией в мировую экономическую систему, включая перспективу вступления во всемирная торговая организация, особую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности деятельности предприятий. Усиление конкуренции на внутреннем и внешнем рынках требует от хозяйствующих субъектов внедрения эффективных механизмов управления затратами.

Себестоимость продукции становится не просто бухгалтерским показателем, а стратегическим инструментом управления, позволяющим обеспечивать финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия. В условиях реализации государственной программы стратегия «Узбекистан – 2030» особое внимание уделяется модернизации промышленности и повышению эффективности использования ресурсов.

С научной точки зрения себестоимость продукции представляет собой сложную экономическую категорию, отражающую процесс трансформации факторов производства (труда, капитала, земли и технологий) в конечный продукт. В отличие от традиционного подхода, рассматривающего себестоимость как простую сумму затрат, современная теория подчеркивает ее динамический и системный характер.

Одним из ключевых аспектов является классификация затрат по времени их признания:

- Затраты на продукт (капитализируемые в запасах);
- Затраты периода (списываемые на расходы текущего периода).

Такой подход обеспечивает более точное формирование финансового результата и соответствует международным стандартам учета.

Важным элементом является также концепция нормальной производственной мощности, которая позволяет объективно распределять косвенные расходы и избегать искажений себестоимости в условиях колебаний объемов производства.

В современных условиях предприятия используют различные подходы к управлению затратами. Одним из наиболее эффективных является теория ограничений (toc), согласно которой основное внимание уделяется выявлению и устранению «узких мест» в производственном процессе.

Кроме того, важную роль играет анализ релевантных затрат, позволяющий принимать обоснованные управленческие решения за счет исключения невозвратных расходов. Это особенно важно при выборе альтернативных вариантов производства или инвестирования.

В условиях инфляции значительное влияние на себестоимость оказывает выбор метода оценки запасов (fifo, lifo, средневзвешенная стоимость), который влияет на финансовый результат и налоговую нагрузку предприятия.

**Нормативно-правовое регулирование учета себестоимости в Узбекистане:** В республике Узбекистан учет себестоимости продукции регулируется национальными стандартами бухгалтерского учета, адаптированными к международным требованиям. Основными нормативными документами являются:

- Нсбу №4 «Товарно-материальные запасы» — определяет порядок оценки и учета запасов, включая продукцию собственного производства;
- Постановление кабинета министров №239 — регламентирует состав затрат и их классификацию.

Согласно действующему законодательству, затраты группируются по следующим элементам:

- Материальные затраты;
- Затраты на оплату труда;
- Прочие производственные расходы.

Выбор метода учета себестоимости осуществляется предприятием самостоятельно и закрепляется в учетной политике.

Современный этап развития экономики характеризуется активным внедрением цифровых технологий. Концепция индустрии 4.0 предполагает использование автоматизированных систем учета, анализа данных и «цифровых двойников», что позволяет отслеживать изменения затрат в режиме реального времени.

Это превращает учет себестоимости из статического процесса в динамический инструмент управления, обеспечивающий оперативное принятие решений и повышение эффективности деятельности предприятия.

**Заключение**

Таким образом, учет себестоимости продукции в современных условиях приобретает стратегическое значение. Он выступает не только элементом бухгалтерского учета, но и важнейшим инструментом управления предприятием.

Совершенствование методов учета и анализа затрат, внедрение цифровых технологий и соблюдение нормативных требований позволяют повысить эффективность производства, укрепить финансовую устойчивость предприятий и обеспечить их конкурентоспособность на мировом рынке.

**Список использованной литературы**

1. НСБУ №4 «Товарно-материальные запасы». – Ташкент: Министерство финансов Республики Узбекистан.
2. Постановление Кабинета Министров №239 «О составе затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансовых результатов».
3. Министерство финансов Республики Узбекистан. Методические указания по ведению бухгалтерского учета на предприятиях. – Ташкент, 2022.
4. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Методология статистического учета затрат и отчетности (форма 1-xarajat).
5. Хамидов Б.Ю. Бухгалтерский учет и анализ затрат на предприятии. – Ташкент: «IQTISOD-MOLIYA», 2020.
6. Юсупов Ш.А. Современные проблемы управленческого учета в Узбекистане. – Ташкент, 2019.
7. Каримов А.А. Управление затратами и калькулирование себестоимости продукции. – Ташкент: «Fan va texnologiya», 2021.
8. Ибрагимов Н.Р. Финансовый и управленческий учет: учебное пособие. – Ташкент, 2022.
9. Drury C. Management and Cost Accounting. – London: Cengage Learning, 2018.