СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ЕЁ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Дулати Махесутихан
Магистрант Ташкентского государственного университета востоковедения.
https://doi.org/10.5281/zenodo.22096124

Аннотация. В статье анализируется современное состояние внешней торговли Республики Узбекистан на основе статистических данных за 2024 год и январь–октябрь 2025 года, а также рассматриваются направления её цифровой трансформации. Показано, что внешнеторговый оборот демонстрирует устойчивый рост при сохранении структурных диспропорций – отрицательного сальдо, высокой доли золота в экспорте и зависимости импорта от машин и оборудования. Установлено, что внедрение системы «Единого окна», электронного декларирования и механизма «Экспорт в три шага» существенно сократило административные барьеры, что подтверждается продвижением страны в Индексе эффективности логистики Всемирного банка. Сделан вывод о том, что цифровизация выступает ключевым инструментом повышения конкурентоспособности внешнеторгового сектора.

Ключевые слова: внешняя торговля, Узбекистан, цифровая трансформация, «Единое окно», таможенный контроль, экспорт, импорт, электронная коммерция, «Цифровой Узбекистан – 2030».

Введение

Внешняя торговля выступает одним из системообразующих факторов экономического развития Республики Узбекистан, определяя динамику валютных поступлений, уровень технологической модернизации промышленности и степень интеграции страны в мировые хозяйственные связи. За последнее десятилетие торговая политика республики претерпела качественные изменения, обусловленные либерализацией валютного регулирования, вступлением во Всемирную торговую организацию на этапе завершающих переговоров, а также активным вовлечением в региональные транспортно-логистические коридоры. Вместе с тем сохранение отрицательного торгового баланса и сырьевой ориентации экспорта актуализирует поиск инструментов повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.

Особую роль в этом процессе приобретает цифровая трансформация. Принятая Указом Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030» закрепила курс на сквозное внедрение информационно-коммуникационных технологий в государственное управление и экономику [1]. В сфере внешней торговли этот курс выражается во внедрении системы «Единого окна», автоматизированного электронного декларирования и упрощённых экспортных процедур, что напрямую влияет на транзакционные издержки участников внешнеэкономической деятельности [2].

Цель исследования – оценить современное состояние внешней торговли Узбекистана и определить влияние цифровой трансформации на её эффективность. Достижение цели предполагает решение следующих задач: проанализировать динамику и структуру внешнеторгового оборота за 2024–2025 годы; выявить ключевые структурные диспропорции; систематизировать внедряемые цифровые механизмы таможенного администрирования и оценить их результативность.

Материалы и методы

Исследование опирается на официальные статистические данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан и Национального комитета по статистике за 2024 год и январь–октябрь 2025 года [3; 4; 5], а также на нормативно-правовые акты, регулирующие цифровизацию экономики [1]. В работе применены методы статистического анализа динамических рядов, структурного анализа экспортно-импортных потоков, сравнительно-сопоставительного анализа показателей за смежные периоды и институционального анализа механизмов таможенного администрирования. Обработка данных проводилась путём сопоставления абсолютных и относительных показателей за аналогичные периоды предыдущего года, что обеспечивает корректность выводов о характере наблюдаемых тенденций.

Результаты исследования

Динамика внешнеторгового оборота.

По итогам 2024 года внешнеторговый оборот Республики Узбекистан составил 65,93 млрд долларов США, увеличившись на 3,8 % относительно 2023 года. Рост обеспечен преимущественно экспортом, объём которого достиг 26,94 млрд долларов (+8,4 %), тогда как импорт вырос незначительно – до 38,98 млрд долларов (+0,8 %). Отрицательное сальдо при этом сократилось с 13,78 до 12,03 млрд долларов [3].

Тенденция к опережающему росту экспорта усилилась в 2025 году. За январь–октябрь 2025 года оборот достиг 66,5 млрд долларов, что на 21,5 % превышает показатель аналогичного периода предыдущего года; экспорт составил 29,0 млрд, импорт – 37,5 млрд долларов, а отрицательное сальдо сократилось до 8,5 млрд долларов [5]. По данным за девять месяцев 2025 года экспорт вырос на 33,3 %, что стало наиболее высоким темпом за последние годы [4]. Сводные показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели внешней торговли Узбекистана

Показатель	2024 г. (за год)	Январь–октябрь 2025 г.
Внешнеторговый оборот	65,93 млрд долл. (+3,8 %)	66,5 млрд долл. (+21,5 %)
Экспорт	26,94 млрд долл. (+8,4 %)	29,0 млрд долл.
Импорт	38,98 млрд долл. (+0,8 %)	37,5 млрд долл.
Сальдо	−12,03 млрд долл.	−8,5 млрд долл.
Доля золота в экспорте	–	34,1 % (9,9 млрд долл., +49,4 %)
Ведущий партнёр	Китай (12,48 млрд долл.)	Китай

Источник: составлено автором по данным [3; 4; 5].

Структура и география торговли.

Товарная структура экспорта сохраняет выраженную зависимость от золота: за десять месяцев 2025 года его продажи выросли на 49,4 % и составили 9,9 млрд долларов, обеспечив 34,1 % совокупного экспорта [5]. Промышленные товары формируют около 15,6 %, продовольственные – порядка 8,1 % экспортных поставок [3]. В структуре импорта преобладают машины и оборудование (34,6 %), что отражает

продолжающуюся модернизацию промышленности и одновременно её технологическую зависимость от зарубежных поставок [3].

Географически ведущим торговым партнёром остаётся Китай (12,48 млрд долларов в 2024 году), выступающий главным поставщиком машиностроительной продукции; второе место занимает Россия (11,63 млрд долларов), сохраняющая значение как рынок сбыта и источник энергоресурсов [3]. В пятёрку крупнейших партнёров входят также Казахстан, Турция и Южная Корея. В 2025 году зафиксирован ускоренный рост товарооборота с ОАЭ (почти вдвое, свыше 1 млрд долларов), Нидерландами, Афганистаном и Индией [5].

Цифровая трансформация внешнеторговых процедур.

Институциональной основой цифровизации выступает Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030», предусматривающая реализацию свыше 220 приоритетных проектов и перевод государственных услуг в электронный формат [1]. В сфере внешней торговли создана специализированная информационная инфраструктура, включающая портал внешнеторговых процедур, интегрированную тарифную интерактивную услугу, автоматизированную систему электронного декларирования товаров и сервис предварительного информирования о транспортных средствах «E-tranzit» [2].

Практическим результатом стал запуск в 2024 году системы «Экспорт в три шага», сократившей прежний девятиэтапный контроль экспортных операций до трёх этапов, что снизило временные и финансовые издержки экспортёров и повысило прозрачность процедур [6]. Внедрение цифровых механизмов получило международное признание: по компоненту «Эффективность таможни» Индекса эффективности логистики Всемирного банка Узбекистан поднялся со 140-го на 74-е место, улучшив позицию на 66 пунктов [6]. Развитие цифровой экосистемы внешней торговли рассматривается исследователями как фактор повышения прозрачности государственного контроля и оптимизации экспортно-импортных операций [7].

Обсуждение

Полученные результаты свидетельствуют о двойственном характере современного этапа развития внешней торговли Узбекистана. С одной стороны, наблюдается устойчивый рост оборота и последовательное сокращение отрицательного сальдо, что отражает эффект от либерализации и диверсификации торговых связей. С другой стороны, зависимость экспортных поступлений от золота создаёт уязвимость перед конъюнктурными колебаниями мировых цен на драгоценные металлы, а высокая доля машин и оборудования в импорте указывает на незавершённость процесса импортозамещения в высокотехнологичных сегментах.

Цифровая трансформация в этом контексте выступает не самоцелью, а инструментом преодоления структурных ограничений. Сокращение числа административных процедур и переход к электронному декларированию снижают транзакционные издержки, что особенно значимо для малых и средних экспортёров, для которых бюрократические барьеры традиционно являются более чувствительным ограничением, нежели тарифные. Продвижение в международных логистических рейтингах подтверждает, что достигнутый прогресс имеет измеримый и признаваемый характер [6]. Вместе с тем сопоставление с показателями развитых экономик показывает, что доля цифровой экономики в ВВП республики остаётся ниже среднего оптимального уровня, что определяет пространство для дальнейшего развития [1].

Ограничением настоящего исследования является преимущественная опора на агрегированные официальные данные, не позволяющие в полной мере оценить микроэкономический эффект цифровизации на уровне отдельных предприятий.

Перспективным направлением дальнейших исследований представляется анализ влияния цифровых инструментов на издержки конкретных категорий участников внешнеэкономической деятельности.

Заключение

Проведённый анализ позволяет сформулировать следующие выводы. Внешняя торговля Республики Узбекистан в 2024–2025 годах характеризуется устойчивым ростом оборота при опережающей динамике экспорта и последовательном сокращении отрицательного сальдо. Одновременно сохраняются структурные диспропорции – высокая доля золота в экспорте и зависимость импорта от машин и оборудования, что определяет необходимость дальнейшей диверсификации.

Цифровая трансформация внешнеторговых процедур, реализуемая в рамках Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», доказала свою результативность: внедрение «Единого окна», электронного декларирования и механизма «Экспорт в три шага» существенно сократило административные барьеры и улучшило международные позиции страны в сфере логистики. Дальнейшее углубление цифровизации, распространение её на смежные сферы валютного и налогового администрирования и развитие электронной коммерции способны стать значимым фактором повышения конкурентоспособности внешнеторгового сектора республики.

Список использованной литературы

1. Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации : Указ Президента Республики Узбекистан от 05.10.2020 г. № УП-6079 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: https://lex.uz/ru/docs/5031048 (дата обращения: 22.08.2026).
2. Uzbekistan Trade Info : портал внешнеторговых процедур Республики Узбекистан. – URL: https://uztradeinfo.uz/ (дата обращения: 22.08.2026).
3. В 2024 году внешнеторговый оборот Узбекистана увеличился до 66 млрд долларов // Spot.uz. – 2025. – 20 января. – URL: https://www.spot.uz/ru/2025/01/20/foreign-trade/ (дата обращения: 22.08.2026).
4. Внешняя торговля Узбекистана за девять месяцев 2025 года. Экспорт вырос на треть, импорт – на 15,6 % // Gazeta.uz. – 2025. – 30 октября. – URL: https://www.gazeta.uz/ru/2025/10/30/trade-uzbekistan/ (дата обращения: 22.08.2026).
5. Анализ внешней торговли Узбекистана за 10 месяцев 2025 года: рост товарооборота и зависимость от Китая // Asia-Today.news. – 2025. – 24 ноября. – URL: https://asia-today.news/24112025/7233/ (дата обращения: 22.08.2026).
6. Практические результаты цифровой трансформации в таможенной службе Узбекистана // Day.Az. – 2026. – 22 июня. – URL: https://news.day.az/world/1843191.html (дата обращения: 22.08.2026).
7. Кучаров А. С., Акбаров Н. Г., Носирбеков С. Т. Цифровая трансформация внешней торговли Узбекистана: механизмы оптимизации и государственного контроля // Innovations in Science and Technologies. – 2026. – URL: https://innoist.uz/index.php/ist/article/view/1553 (дата обращения: 22.08.2026).