УДК 070:336.7(575.1)

ОСВЕЩЕНИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ УЗБЕКИСТАНА В 2020–2026 ГОДАХ: ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ, ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Иноятова Зилолахон Озодходжа кизи
магистр журналистики, бакалавр по направлению
«Финансы и финансовые технологии»,
основатель медиапроекта «Rushd Media»,
директор ООО «REVISION», Ташкент, Узбекистан
https://doi.org/10.5281/zenodo.23283570

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции освещения сферы образования в журналистике Узбекистана за последние пять-шесть лет. Показано, что после принятия новой редакции Закона «Об образовании» (2020) и концепций развития системы народного и высшего образования до 2030 года образовательная повестка стала одной из ключевых в национальном медиапространстве. Выделены тематические блоки освещения (реформы и нормативные изменения, дистанционное обучение, качество школьного образования, высшее образование и интернационализация, положение педагога, доступность образования), проанализированы жанровые особенности и роль цифровых платформ. Определены проблемы: преобладание информационных жанров, ориентация на официальные источники, недостаток аналитики и data-журналистики, слабая специализация журналистов. Сформулированы направления совершенствования образовательной журналистики.

Ключевые слова: журналистика Узбекистана, образовательная журналистика, медиаповестка, реформа образования, онлайн-медиа, фрейминг, медиаграмотность.

2020–2026-YILLARDA O‘ZBEKISTON JURNALISTIKASIDA TA’LIM SOHASINING YORITILISHI: MAVZUVIY USTUVORLIKLAR, JANR XUSUSIYATLARI VA MUAMMOLAR

Annotatsiya. Maqolada so‘nggi besh-olti yil mobaynida O‘zbekiston jurnalistikasida ta’lim sohasining yoritilishidagi asosiy tendensiyalar tahlil qilinadi. 2020-yilda qabul qilingan «Ta’lim to‘g‘risida»gi Qonunning yangi tahriri hamda xalq ta’limi va oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyalaridan so‘ng ta’lim mavzusi milliy media makonning ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylangani ko‘rsatilgan. Yoritilishning mavzuviy bloklari (islohotlar va me’yoriy o‘zgarishlar, masofaviy ta’lim, maktab ta’limi sifati, oliy ta’lim va baynalmilallashuv, o‘qituvchining ahvoli, ta’limning qulayligi), janr xususiyatlari va raqamli platformalarning o‘rni tahlil etilgan. Muammolar aniqlangan: axborot janrlarining ustunligi, rasmiy manbalarga yo‘nalganlik, tahlil va data-jurnalistika yetishmasligi, jurnalistlar ixtisoslashuvining pastligi. Ta’lim jurnalistikasini takomillashtirish yo‘nalishlari ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: O‘zbekiston jurnalistikasi, ta’lim jurnalistikasi, media kun tartibi, ta’lim islohoti, onlayn media, freyming, media savodxonlik.

Abstract. The article examines trends in media coverage of education in Uzbekistan over the last five to six years, against the background of the 2020 Law on Education and the 2030 development concepts for public and higher education. It identifies the main thematic clusters of coverage, genre features and the role of digital platforms, and outlines problems such as the dominance of news genres, reliance on official sources and the shortage of analytical and data-driven reporting.

Keywords: journalism of Uzbekistan, education journalism, media agenda, education reform, online media, framing.

Введение

Образование в Узбекистане с конца 2010-х годов находится в числе государственных приоритетов, а значит, и в центре внимания СМИ. Реформы затрагивают все звенья системы: от дошкольного до послевузовского образования [1]. Для журналистики это означает постоянный поток информационных поводов, но одновременно и риск того, что медиа будут лишь транслировать официальную повестку, не выполняя функции общественного контроля и экспертной оценки.

Актуальность исследования определяется тем, что образовательная тема затрагивает практически каждую семью, а качество её освещения напрямую влияет на доверие общества к проводимым реформам. При этом в научной литературе чаще изучаются вопросы подготовки журналистских кадров (вопросам журналистского образования посвящены, в частности, работы Ш. Узаковой и других авторов [2]), тогда как освещение самой образовательной сферы в СМИ исследовано фрагментарно. Отдельные работы посвящены специализированным изданиям для педагогов (например, сопоставлению публикаций газет «Учитель Узбекистана» и «Учительская газета») [3], но системной картины за период после 2020 года пока недостаточно.

Цель исследования: выявить основные тенденции, жанровые и тематические особенности освещения сферы образования в журналистике Узбекистана в 2020–2026 годах.

Задачи: (1) описать институциональный и нормативный контекст; (2) определить тематическую структуру медиаповестки; (3) охарактеризовать жанры и каналы распространения; (4) выявить проблемы и предложить направления их решения.

Методология

Теоретической основой служат теория установления повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу) [4] и теория фрейминга (Р. Энтман) [5]: через отбор тем и способ их подачи СМИ формируют представление аудитории о том, что в образовании важно и как это следует оценивать. Использованы методы контент-анализа, сравнительно-сопоставительный и типологический методы, анализ нормативно-правовых документов.

1. Институциональный и нормативный контекст

Поворотными для медиаповестки стали несколько документов. Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года была

утверждена Указом Президента от 8 октября 2019 года (№ УП-5847) [7], а Концепция развития системы народного образования до 2030 года принята в 2019 году [8]. В сентябре 2020 года вступила в силу новая редакция Закона «Об образовании» [6], а Стратегия «Узбекистан — 2030» (Указ от 11 сентября 2023 года, № УП-158) [9] закрепила образование среди ключевых направлений развития страны.

Существенную роль для медиасферы играет и то, что в 2018 году был образован Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана [10], что усилило научную и кадровую базу отрасли. Важным фактором стала и структурная перестройка управления образованием: наличие нескольких профильных ведомств (народное, высшее и среднее специальное, дошкольное образование) формировало собственные информационные потоки, а последующие реорганизации давали дополнительные поводы для публикаций.

В результате образовательные материалы СМИ в значительной степени «привязаны» к нормативному календарю: принятие указа, постановления или изменение правил приёма немедленно порождает волну публикаций.

2. Тематическая структура освещения

Анализ медиаповестки позволяет выделить шесть тематических блоков.

1) Реформы и нормативные изменения. Наиболее представленный блок: новые законы, указы, изменения в правилах поступления, переход на новые стандарты. Преобладает разъяснительная подача («что изменилось»), реже встречается критическая оценка результатов реформ.

2) Дистанционное обучение. Пандемия 2020 года стала толчком для массового перехода на онлайн-форматы, включая телевизионные уроки и использование мессенджеров и платформ. СМИ освещали как технические сложности (доступ к интернету, устройствам), так и вопрос равенства возможностей между городом и сельской местностью.

3) Качество школьного образования. Включает обсуждение учебников, нагрузки на школьников, репетиторства, оценки знаний, международных исследований качества образования, а также появление новых типов школ (президентские, специализированные, частные).

4) Высшее образование и интернационализация. Рост числа вузов, открытие филиалов зарубежных университетов, совместные программы, квоты и контракты, стоимость обучения, трудоустройство выпускников. Эта тема особенно активно развивается в онлайн-медиа.

5) Положение педагога. Оплата труда, бумажная нагрузка, привлечение к несвойственным функциям, престиж профессии, повышение квалификации. Тема чувствительная и в значительной степени формируется обращениями граждан и обсуждением в социальных сетях.

6) Доступность и инклюзия. Образование детей с особыми потребностями, дошкольные учреждения, доступность образования в отдалённых регионах. Блок присутствует в повестке, но уступает по объёму публикаций реформаторской тематике.

3. Жанры и каналы распространения

В телевидении и печатных СМИ доминируют информационные жанры: заметка, репортаж с мероприятия, интервью с должностным лицом. Онлайн-издания шире используют объяснительные форматы (карточки, «что нужно знать»), расследования и мультимедийные материалы, хотя доля глубокой аналитики остаётся небольшой.

Отдельного внимания заслуживают Telegram-каналы и социальные сети: именно там образовательные новости распространяются быстрее всего, формируется обратная связь родителей и учителей, нередко возникают общественные дискуссии, которые затем подхватывают традиционные СМИ. Происходит сближение ролей: аудитория становится не только потребителем, но и поставщиком информационных поводов. Одновременно растёт риск распространения непроверенной информации, что повышает значимость медиаграмотности.

Необходимо отметить двуязычный (узбекский и русский) характер медиапространства: часть материалов дублируется на двух языках, но глубина и тематика публикаций на разных языковых версиях могут различаться, что представляет отдельный предмет для исследования.

4. Проблемы освещения образовательной темы

1. **Ориентация на официальные источники.** Основной источник информации — пресс-службы ведомств и мероприятия; независимая экспертиза и мнение педагогов, родителей, студентов представлены слабее.

2. **Недостаток аналитики и data-журналистики.** Образование богато данными (результаты тестирования, приём, кадры, финансирование), но их журналистская обработка встречается редко.

3. **Слабая специализация.** Образовательные темы часто ведут журналисты широкого профиля, что ведёт к поверхностности и ошибкам в терминологии.

4. **Событийность.** Тема оживает вокруг пиковых периодов (вступительные экзамены, начало учебного года), а систематический мониторинг исполнения реформ ведётся реже.

5. **Эмоциональная и вирусная подача.** Конкуренция за внимание в соцсетях стимулирует скандальные заголовки в ущерб точности.

6. **Ограниченное освещение «сквозных» тем,** таких как финансовая грамотность, медиаграмотность, цифровые навыки, которые лишь недавно вошли в образовательную повестку.

5. Направления совершенствования

На основе анализа предлагаются следующие меры: развитие специализации журналистов в сфере образования, в том числе через программы повышения квалификации; расширение круга источников за счёт независимых экспертов и представителей образовательного сообщества; внедрение data-журналистики и мониторинга исполнения госпрограмм; развитие конструктивной журналистики, ориентированной на решения; усиление взаимодействия редакций и университетов, прежде всего профильного журналистского вуза; повышение медиаграмотности аудитории.

Заключение

За 2020–2026 годы образование закрепилось в числе приоритетных тем журналистики Узбекистана, а его освещение стало более разнообразным по каналам и форматам. Вместе с тем в медиаповестке сохраняется перекос в сторону информационных жанров и официальных источников. Дальнейшее развитие образовательной журналистики связано с переходом от пересказа реформ к их независимому анализу, использованию данных и расширению круга голосов в публичной дискуссии. Перспективным направлением дальнейших исследований представляется изучение освещения в СМИ образовательных тем на стыке с финансовой грамотностью, а также сравнительный анализ узбекоязычной и русскоязычной медиаповестки.

Список литературы / Foydalanilgan adabiyotlar / References

1. Ходжаев Н. Education Management in the New Uzbekistan: Trends and Challenges in the Context of Globalization // MMIT Proceedings. 2024. С. 7–9. https://doi.org/10.61587/mmit.tiue.uz.v1i1.145
2. Uzakova Sh.B. The Challenges of Teaching Journalism Education in Uzbekistan // Golden Path. 2022. Vol. 3, Issue 9. P. 651.
3. Холсаидова Ш. Особенности публикаций в газетах «Учитель Узбекистана» и «Учительская газета» // Ўзбекистонда хорижий тиллар. Научно-методический электронный журнал.
4. McCombs M., Shaw D. The Agenda-Setting Function of Mass Media // Public Opinion Quarterly. 1972. Vol. 36, No. 2. P. 176–187.
5. Entman R. Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm // Journal of Communication. 1993. Vol. 43, No. 4. P. 51–58.
6. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» (новая редакция от 23 сентября 2020 года) // lex.uz.
7. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 8 октября 2019 г. № УП-5847 // lex.uz.
8. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года» (2019) // lex.uz.
9. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии «Узбекистан — 2030»» от 11 сентября 2023 г. № УП-158 // lex.uz.
10. Постановление Президента Республики Узбекистан об образовании Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана от 24 мая 2018 г. // lex.uz.