НЕПОЛНЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ЗАГОЛОВКАХ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ - СМИ СТРУКТУРНЫЕ ТИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Балтабаева Матлюба Алишеровна
Азиатский международный университет,
Ургенчский филиал
m00252264@gmail.com
https://doi.org/10.5281/zenodo.23835710

Аннотация: В статье рассматриваются синтаксические особенности заголовков современных русскоязычных интернет - СМИ. Актуальность темы связана с тем, что заголовок не только передает основную информацию о публикации, но и привлекает внимание читателя. В работе изучаются неполные синтаксические конструкции в заголовках ТАСС, РБК и «Коммерсанта», посвященных экономике, культуре, науке, космосу и общественной жизни. Цель исследования - выявить основные типы таких конструкций и определить особенности их использования в заголовках. Для анализа материала применяются описательный, структурно - синтаксический и контекстуальный метод. Исследование направлено на выявление пропущенных компонентов предложений и определение коммуникативных функций неполных конструкций в заголовках интернет - СМИ.
Ключевые слова: интернет - СМИ, заголовок, синтаксис, неполные конструкции, эллипсис, медиатекст, коммуникативная функция.

Annotatsiya. Maqolada zamonaviy rus tilidagi internet OAV sarlavhalarining sintaktik xususiyatlari ko’rib chiqiladi. Mavzuning dolzarbligi nafaqat nashr mazmuni haqida asosiy ma’lumot berishi, balki o’quvchi e’tiborini jalb qilishi bilan belgilanadi. Tadqiqotda TASS, RBK va “Kommersant” internet nashrlarining iqtisodiy, madaniyat, fan, kosmos va ijtimoiy hayotga oid sarlavhalari o’rganiladi. Tadqiqotning maqsadi - to’liqsiz sintaktik konstruksiyalarning asosiy turlarini aniqlash va ularning sarlavhalarda qo’llanish xususiyatlarini ochib berish. Materialni tahlil qilishda tavsifiy, struktur - sintaktik va kontekstual tahlil metodlaridan foydalaniladi. Tadqiqotda gapning tushirib qoldirilgan komponentlarini aniqlash hamda to’liqsiz konstruksiyalarning internet OAV sarlavhalaridagi kommunikativ vazifalarini o’rganishga alohida e’tibor qaratiladi.
Kalit so’zlar: internet OAV, sarlavha, sintaksis, to’liqsis konstruksiyalar, ellipsis, mediamatn, kommunikativ vazifa.

Abstract. This article examines the syntactic features of headlines in contemporary Russian - language online media. The relevance of study lies in the fact that headlines not only convey the also attract readers’ attention. The research focuses on headlines published by TASS, RBC and Kommersant in the fields of economics, culture, science, space and social affairs. The aim of the study is to identify the main types of incomplete syntactic constructions and determine their specific functions in online media headlines. The analysis employs

descriptive, structural - syntactic, and contextual methods. Particular attention is paid to identifying omitted sentence components and examiming the communicative functions of incomplete constructions in online media headlines.

Keywords: online media, headline, syntax, incomplete, constructions, ellipsis, media text, communicative function.

Введение

В настоящее время интернет - СМИ занимают важное место в жизни общества. Люди каждый день читают новости и знакомятся с различными событиями через интернет. Заголовок играет важную роль, потому что помогает понять, о чем говорится в статье и привлекает внимание читателя. При этом заголовки отличаются не только по содержанию, но и по своему синтаксическому строению. Поэтому изучение неполных синтаксических конструкций в заголовках современных интернет - СМИ представляет интерес для русского языкознания.

Основная проблема исследования заключается в том, что не все заголовки имеют обычное строение полного предложения. В некоторых заголовках отдельные слова или компоненты предложения могут отсутствовать, но смысл при этом остается понятным. Однако не каждый короткий заголовок является неполной конструкцией. Поэтому важно определить, какие заголовки действительно содержат неполные синтаксические конструкции, как они построены и какие функции выполняют.

Цель исследования - выявить основные типы неполных синтаксических конструкций в заголовках русскоязычных интернет - СМИ и изучить особенности их использования.

Для достижения этой цели необходимо изучить научную литературу по теме, собрать и систематизировать заголовки ТАСС, РБК и «Коммерсанта», определить основные типы неполных синтаксических конструкций, проанализировать пропущенные компоненты предложений и рассмотреть функции таких конструкций в заголовках разных тематик.

Теоретические основы изучения неполных синтаксических конструкций. Неполные синтаксические конструкции являются одной из тем изучения синтаксиса русского языка. Чтобы понять их особенности, нужно учитывать строение предложения и значение его отдельных частей. В русском языке не каждое предложение содержит все компоненты, которые обычно встречаются в полной конструкции. Иногда некоторые члены предложения пропускаются, но общий смысл можно понять из контекста или самой ситуации.

Главная особенности неполных предложений заключается в том, что один или несколько членов предложения не выражены словами, но их значение можно восстановить. Например, в диалоге «Ты куда? - Домой» во второй ответе пропущено сказуемое «иду» или «направляюсь». Несмотря на это, смысл высказывания остается понятным благодаря первой реплике и ситуации общения.

При изучении неполных конструкций важно отличать их от других видов предложений. Например, короткие предложения не всегда является неполным. В заголовках интернет - СМИ могут встречаться односоставные предложения, назывные конструкции и полные предложения, которые состоят из небольшого количества слов.

Поэтому при анализе заголовков необходимо определить, действительно ли конструкции пропущен какой - либо член предложения и можно ли восстановить его по контексту.

В интернет - СМИ заголовок должен кратко передавать основные содержания новости. Поэтому его синтаксическое строение может отличаться от строения обычного предложения в тексте статьи. При этом нельзя считать каждую краткую или необычную конструкцию неполной. Для такого вывода необходимо провести синтаксический анализ и рассмотреть заголовок в контексте публикации.

Таким образом, теоретическое изучение неполных синтаксических конструкций помогает определить их основные признаки и отличить их от других типов предложений. Это необходимо для дальнейшего анализа заголовков ТАСС, РБК и «Коммерсанта» и выявления тех конструкций, которые действительно относятся к неполным.

При анализе неполных синтаксических конструкций важно обращать внимание на то какой именно член предложения пропущен. В зависимости от контекста могут отсутствовать подлежащее, сказуемое или другие члены предложения. При этом пропущенная часть должна быть понятна из ситуации общения или из предыдущего текста. Если невозможно определить, какой компонент пропущен, необходимо осторожно подходить к определению такой конструкции как неполной.

Особое внимание следует уделить заголовкам интернет -СМИ, поскольку они отличаются краткостью и стремление передать основную информацию в небольшом обьеме текста. В заголовках могут использоваться разные синтаксические конструкции, поэтому для их правильного анализа необходимо учитывать не только количество слов, но и грамматическое строение. Также важно обращать внимание на связь заголовка с содержанием самой публикации.

Таким образом, при изучении заголовков русскоязычных интернет - СМИ необходимо определить структуру каждой конструкции, установить наличие пропущенных компонентов и проверить, можно ли восстановить их по контексту. Такой подход позволит отличить неполные предложения от полных и других типов синтаксических конструкций.

Материал и методы исследования.

Материалом данного исследования являются заголовки русскоязычных интернет - СМИ. Для анализа были выбраны материалы информационных изданий ТАСС, РБК и «Коммерсант». Выбор этих изданий связан с тем, что они публикуют новости на разные темы и используют различные способы построение заголовков. Это позволяет рассмотреть синтаксические особенности заголовков на примере нескольких интернет - изданий.

При сборе материала основное внимание уделяется заголовкам, посвященным экономике, культуре, науке, космосу и общественной жизни. Эти тематические направления позволяют рассмотреть заголовки с разным содержанием и разной структурой. Собранные примеры необходимо распределить по изданиям и темам, чтобы в дальнейшем было удобнее проводить их анализ и сравнивать полученные наблюдения.

Основная задача при отборе материала заключается в выявлении заголовков, в которых могут использоваться неполные синтаксические конструкции . При этом

учитывается, что не каждый короткий заголовок является неполным предложением. Некоторые заголовки имеют полную грамматическую структуру, а другие могут относиться к односоставным предложениям или представлять собой назывные конструкции. Поэтому каждый пример необходимо рассматривать отдельно и определять его синтаксическое строение.

В исследовании используют описательный, структурно - синтаксический и контекстуальный методы. Описательный метод применяется для сбора, систематизации и характеристики выбранных заголовков. С его помощью можно представить особенности собранного материала и выделить примеры, которые требуют более подробного рассмотрения.

Структурно - синтаксический метод используются для анализа строения заголовков. С помощью его определяется, какие члены предложения выражены непосредственно, а какие могут быть пропущены. Особое внимание уделяется тому, можно ли восстановить отсутствующий компонент и каким образом он связан с общим смыслом заголовка. Этот метод помогает отличить неполные конструкции от других типов предложений.

Контекстуальный метод применяется для рассмотрения заголовка в связи с содержанием публикации. Иногда только по самому заголовку трудно определить, действительно ли в нем пропущен какой - либо член предложения. В таких случаях необходимо обратиться к тексту новости и проверить, помогает ли контекст восстановить отсутствующий компонент. Это особенно важно для правильного определения неполных синтаксических конструкций.

После сбора материала заголовки распределяются по выявленным структурным типам. Затем рассматриваются особенности их построения и функции в заголовках интернет - СМИ. При анализе также учитывается тематика публикаций и издание, в котором был опубликован заголовок. Если в материале встречаются полные предложения и другие конструкции, они не исключаются автоматически, а рассматриваются для того, чтобы не относить все краткие заголовки к неполным.

Таким образом, выбранные методы позволяют последовательно изучить материал, определить структурные особенности заголовков и выявить конструкции, которые соответствуют признакам неполных предложений. Результаты анализа станут основой для дальнейшего рассмотрения основных типов неполных синтаксических конструкций и особенностей их использования в русскоязычных интернет - СМИ.

Анализ заголовок ТАСС РБК и Коммерсанта.

Для изучения неполных синтаксических конструкций были рассмотрены заголовки трех русскоязычных интернет - СМИ: ТАСС, РБК и «Коммерсанта». В собранный материал вошли публикации об экономике, культуре, науке, космосе и общественной жизни. Анализ этих заголовков позволяет обратить внимание на их грамматическое строение, способы передачи основной информации и особенности использования разных синтаксических конструкций. При анализе необходимо учитывать, что заголовки отличаются друг от друга по структуре. Одни из них имею форму обычного предложения, другие представляют собой словосочетания или краткие названия. Поэтому сначала важно определить строение заголовка, а затем установить, можно ли отнести его к неполным синтаксическим конструкциям.

Анализ заголовков ТАСС.

В собранном материале ТАСС представлены ТАСС представлены заголовки на разные темы. Среди них есть новости об экономике, науке, космосе и общественной жизни. Многие заголовки построены как предложения и содержат основные члены предложения. Например: «Хуснуллин рассказал об обьемах ввода жилья в Алтайском крае в 2026 году», «Путин заявил о росте товарооборота с Катаром», «В Кремле прошел юбилейный концерт Игоря Бутмана».

В заголовке «Хуснуллин рассказал об обьемах ввода жилья в Алтайском крае в 2026 году» имеется подлежащее «Хуснуллин» и сказуемое «рассказал». Остальная часть заголовка поясняет, о чем именно была сделана информация. В данном случае предложения имеет грамматическую основу, поэтому нет оснований считать его неполным только из -за того , что оно используется в качестве заголовка.

Подробное строение наблюдается и в заголовке «Путин заявил о росте товарооборота с Катаром». Здесь также выражены подлежащее и сказуемое. Заголовок кратко сообщает о действии и его содержании. Следовательно, этот пример показывает, что заголовки новостных изданий могут иметь обычную структуру полного предложения.

Вместе с тем в материале ТАСС встречаются заголовки с более сложным строением. Например: «Путин: от координации с Катаром зависит стабильность энергорынков». В первой части указывается источник высказывания, а во второй сообщается основная мысль. После двоеточия находится конструкция «от координации с Катаром зависит стабильность энергорынков», в которой выражены сказуемое «зависит» и подлежащее «стабильность». Поэтому наличие двоеточия и краткой первой части само по себе не означает, что перед нами неполное предложение.

В заголовках на культурную тематику также часто используются полные предложения. Например: «В Большом Московском цирке появится первая в мире сцена с водным каналом и водопадом» и «В Москве открылась вторая волна регистрации на события акции «Ночь искусств». В этих примерах сообщается о конкретном событии. Грамматическая основа выражена, а дополнительные слова указывают на место, время или особенности события.

Похожая структура встречается в научных заголовках ТАСС. Например: «В СКФУ разрабатывают высокоточную систему прогнозирования урожайности» и «Разработан станок для помощи в производстве двигателей». В первом заголовке выражено действие, которое выполняется в настоящее время. Во втором использована форма страдательного причастия «разработан», а также назван обьект, о котором сообщается. Для окончательного синтаксического анализа второго примера необходимо учитывать его грамматическую структуру и контекст публикации, а не только небольшое количество слов.

В заголовках о космосе можно отметить пример «На Земле в ближайшие дни может начаться слабая магнитная буря». В нем сообщается о возможном событии, выражены основные компоненты предложения. Аналогично построен заголовок «Россияне в ноябре смогут увидеть два интенсивных метеорных потока». Эти примеры показывают , что даже при стремлении к краткости новостные заголовки могут сохранять полную грамматическую структуру.

Таким образом, рассмотренные заголовки ТАСС в основном передают новостную информацию с помощью предложений, в которых выражены основные грамматические компоненты. Это важно учитывать при отборе примеров для исследования. Необходимо выделять именно те конструкции, в которых есть основание говорить о пропуске члена предложения, а не относит к ним все короткие или необычно построенные заголовки.

Анализ заголовка РБК

В материале РБК также представлены заголовки, связанные преимущественно с экономическими и общественно значимыми событиями. Например: «Путин обьяснил, как можно стабилизировать ситуацию на мировом рынке газа», «Новак назвал дату отправки на экспорт четвертого танкера с дизелем» и «Министр нефти Индии обьяснил снижение закупок российского сырья».

Эти заголовки имеют распространенное строение. В них называются лица или организации, совершающие действие, атакже сообщается содержание их высказываний или действий. Например, в заголовке на экспорт четвертого танкера с дизелем» подлежащее «Новак» связано со сказуемым «назвал». Остальная часть предложени раскрывает содержание сообщения. Поэтому данный заголовок нельзя считать неполнвым только на основании его краткости.

В заголовке «Путин назвал условия для стабилизации мирового газового рынка»также выражены основные члены предложения. При сравнении его с заголовком «Путин обьяснил, как можно стабилизировать ситуацию на мировом рынке газа» можно увидеть , что одна и та же общая тема может быть представлена с помощью разных синтаксических моделей. В первом случае используется конструкция с существительным «условия», а во втором - придаточная часть с глаголом «стабилизировать». Однако различие в строении предложений не является само по себе признаком неполноты.

Интерес представляет заголовок «Росатом» сообщил , что Севморпуть «в шаге» от круглогодичных перевозок». В нём первая часть сообщает, кто сделал заявление, а вторая передаёт его содержание. Выражение «в шаге от круглогодичных перевозок» имеет образный характер, но это не означает, что в предложении обьязательно пропущен какой - либо член. Здесь важно отличать особенности выражения мысли от собственного синтаксической неполноты.

В заголовке «Курс украинской гривны к доллару США обновил исторический минимум» основная информация передаётся через сообщение об изменении показателя. Подлежащее «курс» и сказуемое «обновил» выражены, а остальные слова уточняют, о каком показателе идёт речь. Следовательно, этот пример также относится к конструкции с выраженной грамматической основой.

Отдельного внимания заслуживает заголовок «Эр - Рияд спрячет нефть в пещерах в Азии из - за перебоев поставок. Фото». Основная часть представляет собой предложение, в котором выражены подлежащее и сказуемое. Слово «Фото» после точки может выступать как указание на дополнительный материал публикации. Поэтому его необходимо рассматривать отдельно основного предложения и не считать автоматически пропущенным членом предложения.

Рассмотренные примеры показывают, что в материале РБК широко используются предложения с выраженной грамматической основой. Для определения неполных конструкций необходимо проводить более подробный анализ каждого заголовка. При этом важно учитывать что отсутствие отдельного слова не всегда означает пропуск члена предложения: иногда перед нами другая синтаксическая модель или дополнительный элемент оформления публикации.

Анализ заголовков «Коммерсанта»

В собранном материале «Коммерсанта» встречаются заголовки, которые отличаются от рассмотренных выше примеров. Наряду с предложениями здесь представлены краткие названия и образные выражения. Например: «Треугольник зрения», «Любовь и волосы», «Астроциты против эпилепсии», «Белые пятна Каспия» и «Компас в руках исследователя».

Эти формы имеют форму словосочетаний или кратких названий. В них не всегда выражена грамматическая основа, характерная для двусоставного предложения. Однако отсутствие подлежащего и сказуемого не позволяет автоматически относить их к неполным предложениям. В частности, «Треугольник зрения» и «Любовь и волосы» могут выступать как названия публикаций. Для того чтобы определить их синтаксический статус, необходимо учитывать не только форму заголовка, но и его назначение, а также содержание статьи.

Заголовок «Астроциты против эпилепсии» построен как сочетание существительного и зависимого от него элемента с предлогом «против». Он кратко обозначает обозначает тему публикации. В данном случае нет достаточных оснований утверждать. Что в конструкции пропущен конкретный член предложения. Поэтому этот пример следует рассматривать как краткую заголовочную конструкцию, а не сразу включать в число неполных предложений.

В заголовке «Белые пятна Каспия» используется выражение, которое может иметь переносный смысл. Оно привлекает внимание к теме публикации, но по своему словосочетание. Само по себе отсутствие сказуемого не доказывает, что оно пропущено заголовок может изначально быть оформлен как название темы. Подобным образом устроен заголовок «Компас в руках исследователя», который называет предмет и указывает на его связь с исследовательской деятельностью.

В то же время в «Коммерсанте» встречаются и заголовки, оформленные как полные предложения. Например: «Селин Дион исполнит песни Пола Маккартни в мультфильме «Высоко в облаках» и «Новая сцена МХТ имени Чехова закроется на ремонт в мае 2027 года». В первом заголовке подлежащее «Селин Дион» связано со сказуемым «исполнит», а во втором подлежащее «сцена» - со сказуемым «закроется». Следовательно, в этих случаях грамматическая основа выражена, и заголовки не следует относить к неполным предложениям без дополнительных оснований.

Некоторые заголовки «Коммерсанта» содержат образные или оценочные выражения. Например: «Медвежья экспансия, или Почему косолапый озверел» и «Здравоохранение как естественная монополия». Такие конструкции отличаются по форме и назначению. Первая часть заголовка о медведях представляет собой словосочетание, а часть после союза «или» имеет форму вопросительной конструкции.

Заголовок о здравоохранении построен как сочетание темы и её характеристики. Поэтому эти примеры необходимо анализировать отдельно, не объединяя все краткие конструкции в одну группу.

В собранном материале также присутствуют элементы, которые не следует считать самостоятельными заголовками без дополнительной проверки. Например: слово «Музыка» может обозначать тематическую рубрику, а дата и время публикации относятся к её оформлению. Кроме того, некоторые названия могут быть подзаголовками. Перед включением таких элементов в исследовательский материал необходимо проверить их роль на странице издания.

Таким образом, заголовки «Коммерсанта» показывают разнообразие заголовочных конструкций: от полных предложений до кратких словосочетаний и образных названий. Однако для исследования неполных синтаксических конструкций важно не просто выделить короткие заголовки, а определить, имеется ли в них пропущенный компонент, который можно восстановить по контексту.

Общие результаты анализа

Сравнение заголовков ТАСС, РБК и «Коммерсанта» показывает, что в новостных публикациях используются разные способы синтаксического оформления информации. В материале ТАСС И РБК часто встречаются предложения, в которых выражены подлежащее и сказуемое. В собранных заголовках «Коммерсанта» наряду с полными предложениями представлены словосочетания и образные названия.

При этом нельзя утверждать, что все краткие заголовки относятся к неполным предложениям. Например, заголовки «Белые пятна Каспия» и «Астроциты против эпилепсии» не имеют обычной структуры двусоставного предложения, но это ещё не доказывает наличие пропущенного члена. В то же время заголовки «Путин заявил о росте товарооборота с Катаром» и «Новак назвал дату отправки на экспорт четвертого танкера с дизелем» содержат выраженную грамматическую основу.

Для дальнейшего исследования необходимо выделить из собранного материала примеры, в которых действительно можно установить пропуск компонента предложения. Для каждого такого примера следует определить, какой именно член предложения отсутствует, можно ли восстановить его по конспекту и какую роль играет такая конструкция в заголовке. Если пропуск не подтверждается синтаксическим анализом, заголовок не следует включать в группу неполных конструкций.

Таким образом, проведённый предварительный анализ помогает систематизировать заголовки трёх интернет - СМИ и определить направления дальнейшей работы. Он также показывает необходимость точного разграничения неполных предложений, полных предложений и заголовков, оформленных как словосочетания. Это позволит сделать выводы исследования более обоснованными и избежать ошибочной классификации материала.

Заключение

В ходе исследования были рассмотрены синтаксические особенности заголовков русскоязычных интернет - СМИ на примере ТАСС, РБК и «Коммерсанта». Анализ

показал, что заголовки отличаются по своему строению. Среди них встречаются полные предложения, краткие выражения и конструкции, смысл который зависит от контекста.

При анализе материала было установлено, что не каждый короткий заголовок является неполным предложением. Например, такие выражения, как «Любовь и волосы» м «Белые пятна Каспия», имеют форму словосочетаний и требуют отдельного рассмотрения. В то же время заголовки с выраженной грамматической основой могут представлять собой полные предложения, даже если они имеют длину.

Таким образом, при изучении неполных синтаксических конструкций важно учитывать не только длину заголовка, пропущенные компоненты и контекст. Это позволяет отличать неполные предложения от полных предложений и заголовков, построенных в форме словосочетаний.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использовать его материалы при дальнейшем изучении синтаксиса медиатекста и особенностей языка современных интерне - СМИ. Перспективной дальнейшей работы является расширение корпуса заголовков, уточнение критериев отбора неполных конструкций и проведение более подробного сравнительного анализа трёх изданий.

Список использованной литературы

1. Валгина Н. С. Современный русский язык: синтаксис. - 4 - е изд., испр. - М.: Высшая школа, 2003. - 416 с.
2. Валгина Н. С., Розенталь Д.Э., Фомина М. И. Современный русский язык:учебник для вузов\под ред. Н. С. Валгиной. - 6- е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2002. - 528 с.
3. Казак М. Ю.Специфика современного медиатекста // Современный дискурс - анализ.- 2012. - №6. - С. 30 -41
4. Онипенко Н. К., Никитина Е. Н. Языковая небрежность или коммуникативный прием.// Труды Института русского языка им. В. В.. Виноградова. - 2024. - №3 (41). - С. 258 -268. -
5. Федотова Н. Л., Го Цзини. Семантический аспект функционирования неопределенно - личных предложений в заголовках интернет - новостей // Международный научно - исследовательский журнал.