Ilmiy tadqiqotlar va ularning yechimlari jurnali
Aoka guvohnoma № 323759 ISSN: 3060-4818

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Ташкентский государственный экономический университет, Самаркандский филиал

Преподаватель кафедры «Узбекский и иностранные языки»

Тонибаева Наргиза Жумабоевна

nargizafarid@mail.ru

Самаркандский институт экономики и сервиса, Студенты группы БИ-525

Nematillayev Husan Isomiddin o‘g‘li

husannematillayev0@gmail.com

Qulmamatova Fayyoza Mexriddin qizi

fayozafoyaza@gmail.com

Suyunov Hayot Uchqun o‘g‘li

suyunovhayot017@gmail.com

Suyunova Dilbar Alijon qızı

suyunovadilbar2320@gmail.com

Annotsiya: Kichik biznes zamonaviy iqtisodiyotda innovatsiyalar va iqtisodiy o'sishning harakatlantiruvchi kuchi sifatida muhim rol o'ynaydi. U yangi ish o'rinlari yaratishga, raqobatni va bozor diversifikatsiyasini rag'batlantirishga sezilarli hissa qo'shadi, shuningdek, yalpi ichki mahsulotning katta qismini ta'minlaydi. Ushbu maqolada kichik tadbirkorlikning iqtisodiy rivojlanishga ta'sirining asosiy jihatlari, jumladan, uning ijtimoiy funksiyasi va o'zgaruvchan sharoitlarga moslashish qobiliyati tahlil qilinadi. Sektorni barqaror rivojlantirishga yordam beruvchi qo'llab-quvvatlash mexanizmlari va omillari ko'rib chiqiladi. Aniqlangan tendentsiyalar va tavsiyalar samarali davlat siyosatini shakllantirish uchun asos bo'lishi mumkin.

Kalit so'zlar: Kichik Biznes, Iqtisodiy Rivojlanish, Tadbirkorlik, Innovatsiyalar, Ish O'rinlari Yaratish, Yalpi Ichki Mahsulot, Raqobat, Davlat Qo'llab-quvvatlashi

Abstract: Small business plays a crucial role in the modern economy, acting as a driving force for innovation and economic growth. It contributes significantly to job creation, stimulates competition and market diversification, and provides a substantial share of the gross domestic product. This article analyzes the main aspects of small entrepreneurship's impact on economic development, including its social function and ability to adapt to changing conditions. Mechanisms of support and factors contributing to the sustainable development of the sector are examined. The identified trends and recommendations can serve as a basis for forming effective public policy.

Keywords: Small Business, Economic Development, Entrepreneurship, Innovation, Job Creation, GDP, Competition, Government Support

Аннотация: Малый бизнес играет ключевую роль в современной экономике, выступая движущей силой инноваций и экономического роста. Он способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует конкуренцию и диверсификацию рынков, а также обеспечивает значительный вклад в валовой внутренний продукт. В статье анализируются основные аспекты влияния малого предпринимательства на экономическое развитие, включая его социальную функцию и способность адаптироваться к изменяющимся условиям. Рассматриваются механизмы поддержки и факторы, способствующие устойчивому развитию сектора. Выявленные тенденции и рекомендации могут служить основой для формирования эффективной государственной политики.

Ключевые слова: Малый Бизнес, Экономическое Развитие, Предпринимательство, Инновации, Создание Рабочих Мест, ВВП, Конкуренция, Государственная Поддержка

Малый бизнес выступает одним из ключевых драйверов экономического развития, инноваций и создания рабочих мест в любой современной экономике. Его роль особенно актуализируется в условиях глобальных вызовов и структурных трансформаций, демонстрируя устойчивость и адаптивность к меняющимся рыночным условиям. В Российской Федерации сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) демонстрирует значительный рост и положительную динамику. Так, в 2023 году вклад МСП в экономику России достиг рекордных 34,5 триллиона рублей, а к первому кварталу 2025 года этот показатель увеличился до 35 триллионов рублей, что является семилетним максимумом. Доля МСП в ВВП страны достигла 21,3% в 2022 году и 22% в 2025 году, при этом численность занятых в секторе составляет около 30 миллионов россиян, а количество субъектов МСП приближается к 7 миллионам.

Подобные тенденции наблюдаются и в соседних странах, например, в Беларуси, где сектор МСП обеспечил 27,4% ВВП в 2024 году, генерируя 46,5% от общего национального дохода. Эти данные подчеркивают не только количественный рост, но и стратегическое значение малого бизнеса для обеспечения экономической стабильности и развития. Сектор МСП проявил исключительную гибкость и способность к адаптации, успешно преодолевая вызовы пандемии 2020 года и санкционного давления 2022 года за счет реструктуризации логистики, освоения новых рыночных ниш и активного участия в импортозамещении.

Помимо прямого вклада в ВВП, малый бизнес играет критически важную роль в решении проблем занятости, снижении региональных диспропорций, борьбе с бедностью и стимулировании инноваций. Он способствует диверсификации отраслей, поддержке региональных экономик и развитию самозанятости, что делает его незаменимым элементом устойчивого социально-экономического развития. Динамизм и гибкость малых предприятий являются ключевыми факторами для ускорения экономического роста и поддержания социальной стабильности. В свете вышеизложенного, всестороннее исследование роли малого бизнеса в развитии экономики приобретает особую актуальность.

Обзор литературы по роли малого бизнеса в развитии экономики свидетельствует о широком консенсусе среди исследователей относительно его фундаментального значения для устойчивого роста и социальной стабильности. Современные научные труды подчеркивают многоаспектность вклада малого предпринимательства, выходящего за рамки прямых экономических показателей, и его способность адаптироваться к меняющимся условиям.

В академической среде малый бизнес рассматривается как катализатор инноваций, источник конкуренции и фактор, способствующий диверсификации экономики. Исследования последних лет, в частности, акцентируют внимание на его способности генерировать новые идеи и технологии, что особенно актуально в условиях быстро меняющихся рынков и технологических прорывов. Малые предприятия, благодаря своей гибкости, меньшей

бюрократизированности и тесной связи с потребителями, часто оказываются более адаптивными к внедрению инноваций, чем крупные корпорации. Это позволяет им оперативно реагировать на потребительские запросы, создавать уникальные продукты и услуги, а также занимать новые рыночные ниши, что является ключевым для поддержания динамизма и конкурентоспособности национальной экономики.

Одним из наиболее значимых вкладов малого бизнеса является его роль в создании рабочих мест и обеспечении занятости населения. В условиях структурных преобразований и вызовов на рынке труда, малые предприятия выступают важным буфером, абсорбируя избыточную рабочую силу и предлагая гибкие формы занятости. Анализ российского опыта показывает, что стимулирование развития малого предпринимательства является стратегически важным для решения проблем занятости, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы. Малый бизнес способствует не только прямому созданию рабочих мест, но и косвенному, через формирование цепочек поставок и услуг, а также через развитие самозанятости. Это позволяет интегрировать в экономическую деятельность группы населения с низкой конкурентоспособностью на рынке труда, снижая социальное напряжение и уровень бедности.

Помимо количественных показателей занятости, малый бизнес играет важную роль в сокращении региональных диспропорций. Концентрация малых предприятий в различных секторах экономики, таких как торговля, услуги, промышленность и строительство, способствует сбалансированному развитию территорий [4]. В Беларуси, например, значительная доля МСП сосредоточена в торговле, транспорте и логистике, а также в профессиональной, научной и технической деятельности, что указывает на их способность адаптироваться к специфике региональных рынков и удовлетворять локальные потребности. Развитие малого бизнеса в регионах способствует формированию местной налоговой базы, развитию инфраструктуры и повышению качества жизни населения, тем самым снижая миграционные потоки в крупные центры и способствуя устойчивому развитию периферийных территорий.

Современные исследования также подчеркивают исключительную устойчивость и адаптивность малого бизнеса к внешним шокам. Опыт последних лет, включая пандемию COVID-19 и геополитические вызовы, продемонстрировал способность малых предприятий к быстрой реструктуризации логистических цепочек, освоению новых рыночных ниш и активному участию в программах импортозамещения. Эта гибкость обусловлена меньшим масштабом операций, более быстрой реакцией на изменения и тесной связью с местными сообществами и поставщиками. Правительственные меры поддержки, такие как оптимизация налоговой политики, льготное финансирование и улучшенная информационная помощь, играют ключевую роль в укреплении этой устойчивости, позволяя сектору не только выживать, но и демонстрировать рост даже в неблагоприятных условиях.

Международный опыт, анализируемый в ряде работ, подтверждает универсальность роли малого бизнеса в экономическом развитии. Исследования показывают, что в ведущих зарубежных странах малые и средние предприятия также являются основой экономики, способствуя росту, инновациям и созданию рабочих мест. Сравнительный анализ позволяет выявить общие тенденции и лучшие практики в стимулировании развития МСП, которые могут быть адаптированы для российских условий. Например, опыт Казахстана в укреплении создания рабочих мест через МСП и обеспечении устойчивого развития демонстрирует важность комплексного подхода к поддержке сектора, включая меры по преодолению существующих препятствий для роста.

Таким образом, обзор литературы подтверждает, что малый бизнес является не просто статистической единицей, а динамичным и многофункциональным элементом, который

способствует экономическому росту, инновациям, созданию рабочих мест, снижению региональных диспропорций и повышению социальной стабильности. Его способность к адаптации и устойчивость к внешним вызовам делают его незаменимым актором в современной экономике. Дальнейшее исследование механизмов поддержки и стимулирования малого предпринимательства, а также анализ его вклада в различные сектора экономики, остается актуальной задачей для академического сообщества и органов государственного управления.

Целью данного исследования является всесторонний анализ роли малого бизнеса в развитии экономики, выявление ключевых факторов его влияния на макроэкономические показатели, занятость и инновации, а также критическая оценка эффективности государственной политики поддержки в Российской Федерации. Исследование направлено на углубление понимания динамики и потенциала малого предпринимательства в условиях современных экономических вызовов и на разработку практических рекомендаций по стимулированию его устойчивого роста.

Систематизировать и обобщить современные теоретические подходы к определению сущности, функций и значения малого предпринимательства в рыночной экономике, опираясь на актуальные научные концепции.

Провести количественный и качественный анализ вклада малого бизнеса в формирование ВВП, создание рабочих мест, диверсификацию отраслей и стимулирование инноваций в России, используя последние статистические данные и экспертные оценки.

Выявить и проанализировать основные проблемы и барьеры, препятствующие эффективному развитию малого предпринимательства в современной России, включая административные, финансовые, инфраструктурные и кадровые ограничения.

Оценить эффективность действующих государственных программ и механизмов поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, включая налоговые льготы, финансовую помощь, информационную и консультационную поддержку, а также регуляторные меры.

Изучить международный опыт развития малого бизнеса в ведущих странах, определить успешные практики и модели государственной поддержки, применимые для адаптации в российских условиях.

Сформулировать научно обоснованные выводы и разработать комплекс практических рекомендаций для органов государственной власти и других заинтересованных сторон по совершенствованию политики стимулирования и поддержки малого бизнеса, направленных на повышение его вклада в экономическое развитие страны.

Объектом исследования выступает сектор малого предпринимательства как совокупность хозяйствующих субъектов, характеризующихся определенными критериями масштаба деятельности и оказывающих значимое влияние на социально-экономические процессы. Предметом исследования является роль малого бизнеса в экономическом развитии, проявляющаяся через его вклад в ВВП, занятость, инновации, региональное развитие, а также через механизмы государственной поддержки и регулирования.

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные и прикладные работы отечественных и зарубежных ученых в области теории предпринимательства, экономического роста, инноваций, занятости и регионального развития. Особое внимание уделено публикациям, вышедшим после 2020 года, что позволяет опираться на наиболее актуальные концепции и эмпирические данные. Эмпирическая база исследования включает официальные статистические данные, аналитические отчеты, нормативно-правовые акты и результаты социологических опросов.

Список литературы

1. "Малый бизнес как фактор устойчивого регионального экономического развития." Журнал регионального экономического развития, том [Vol.], № [No.], [Year], с. [pp.]. – https://elibrary.ru/item.asp?id=46337299
2. "Роль малых и средних предприятий в развитии российской экономики." Российский экономический обзор, том [Vol.], № [No.], [Year], с. [pp.]. – https://elibrary.ru/item.asp?id=44160408
3. "Роль малых и средних предприятий в развитии российской экономики." Российское экономическое обозрение, том [Vol.], № [No.], [Year], с. [pp.]. – https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-razvitii-ekonomiki-rossii-1
4. "Роль малых и средних предприятий в региональном экономическом развитии." Журнал регионального экономического развития, т. [Vol.], № [No.], [Year], с. [pp.]. – https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-razvitii-ekonomiki-regiona
5. "Малые и средние предприятия как фактор экономического роста в условиях цифровой трансформации." Исследования экономического роста, т. [Том], № [Номер], [Год], с. [страницы]. – https://elibrary.ru/item.asp?id=54734662