Ilmiy tadqiqotlar va ularning yechimlari jurnali
Aoka guvohnoma № 323759 ISSN: 3060-4818

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА ЭССЕ И АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОЗЫ ПОД ВЛИЯНИЕМ МЕДИАДИСКУРСА

Сиддикжонова Дурдона Сохибжон кизи
Студентка Наманганского
Государственного Университета
e-mail: durdonasiddiqjonova@gmail.com
ORCID: 0009-0001-7666-0561
https://doi.org/10.5281/zenodo.21780102

Аннотация: В данной статье исследуется динамика трансформации жанровой структуры эссе и автобиографической прозы под воздействием современного медиадискурса. Развитие сетевых коммуникаций стимулирует процессы размывания традиционных граней между художественным, публицистическим и эго-документальным дискурсами, порождая гибридные нарративные формы, такие как автофикшн, медийная авторская колонка и эссе-роман. В работе анализируется, каким образом медиатизация трансформирует субъектную организацию текста, динамику автобиографического повествования и его коммуникативную прагматику. На основе филологического анализа выявляются ключевые механизмы конвергенции литературных и медийных жанровых моделей. Устанавливается, что современный цифровой медиадискурс усиливает интерактивность, динамический ритм, экспрессивность и фрагментарность эссеистического высказывания, одновременно модифицируя традиционный исповедальный модус авторской рефлексии в условиях новой информационной реальности.
Ключевые слова: автобиографическая проза, медиадискурс, эссеизация, гибридизация жанров, автофикшн, авторская колонка, нарративная структура, субъектность, эссе-роман.

TRANSFORMATION OF THE ESSAY GENRE AND AUTOBIOGRAPHICAL PROSE UNDER THE INFLUENCE OF MEDIA DISCOURSE

Abstract: This article examines the dynamics of the transformation of the genre structure of the essay and autobiographical prose under the influence of modern media discourse. The development of network communications stimulates the blurring of traditional boundaries between artistic, journalistic, and ego-documentary discourses, giving rise to hybrid narrative forms such as autofiction, media columns, and essay-novels. The paper analyzes how mediatization transforms the subjective organization of the text, the dynamics of autobiographical narrative, and its communicative pragmatics. Based on philological analysis, the key mechanisms of convergence between literary and media genre models are identified. It is established that contemporary digital media discourse enhances interactivity, dynamic rhythm, expressiveness, and the fragmented nature of essayistic statements, while simultaneously modifying the traditional confessional mode of authorial reflection under the conditions of a new information reality.
Keywords: autobiographical prose, media discourse, essayization, genre hybridization, autofiction, opinion column, narrative structure, subjectivity, essay-novel.

MEDIADISKURS TA’SIRI OSTIDA ESSE JANRI VA AVTOBIOGRAFIK NASRNING TRANSFORMATSIYASI

Annotatsiya: Ushbu maqolada zamonaviy mediadiskurs ta’siri ostida esse va avtobiografik nasrning janr tuzilishi transformatsiyasi dinamikasi tadqiq etiladi. Tarmoq kommunikatsiyalarining

rivojlanishi badiiy, publitsistik va ego-hujjatli diskurslar o‘rtasidagi an’anaviy chegaralarning yuvilib ketish jarayonlarini rag‘batlantiradi hamda avtofikshn, mediamualiflik ustuni (kolonkasi) va esse-roman kabi gibrid narrativ shakllarni yuzaga keltiradi. Ishda mediatizatsiya matnning subyektiv tashkil etilishini, avtobiografik bayon dinamikasini va uning kommunikativ pragmatikasini qanday o‘zgartirishi tahlil qilinadi. Filologik tahlil asosida adabiy va media janr modellarining konvergensiyalashuvining asosiy mexanizmlari aniqlanadi. Zamonaviy raqamli mediadiskurs esseistik fikr bildirishning interaktivligini, dinamik ritmini, ekspressivligini va fragmentarligini kuchaytirishi, shu bilan birga yangi axborot realligi sharoitida muallif refleksiyasining an’anaviy iqrorlik (konfessional) modulini modifikatsiyalashi ko‘rsatib beriladi.

Kalit so‘zlar: avtobiografik nasr, mediadiskurs, esseylashuv, janrlar gibridizatsiyasi, avtofikshn, mualliflik ustuni, narrativ tuzilma, subyektivlik, esse-roman.

Введение

Актуальность данного исследования определяется глубокой медиатизацией современного социокультурного пространства, трансформирующей фундаментальные категории литературного творчества и поэтику жанровых систем. В эпоху господства цифровых сетевых коммуникаций и медийных платформ традиционные эго-жанры, прежде всего эссе и автобиографическая проза, оказываются наиболее восприимчивыми к внешним дискурсивным импульсам. Ранее ориентированные на глубокую внутреннюю рефлексию, длительную саморефлексию и индивидуально-авторскую концептуализацию бытия, сегодня эти жанры под активным влиянием медиадискурса приобретают принципиально новые структурно-семантические свойства.

Медиапространство диктует тексту новые законы функционирования: оно требует от автора максимальной лапидарности, динамизма, информационной насыщенности и постоянной ориентированности на мгновенный эмоциональный отклик аудитории. В то же время происходит проникновение медийных моделей конструирования реальности в художественно-документальную прозу, что порождает синтетические нарративные формы и меняет природу авторского присутствия. Изучение процессов трансформации жанровой природы эссе и автобиографии позволяет раскрыть фундаментальные механизмы адаптации филологической культуры к цифровой эпохе. Это дает возможность научно переосмыслить эволюцию авторской субъектности и специфику функционирования текстов в условиях конвергенции классической литературы и массовых медиа.

Обзор литературы

Исследование эволюции эссеистики и автобиографических жанров под воздействием медиадискурса опирается на фундаментальные труды отечественных и зарубежных филологов, лингвистов и литературоведов.

М. Н. Эпштейн в своих исследованиях теории эссеизма и постмодернистского литературного пространства детально анализирует эссе как универсальный метажанр, способный к бесконечной трансформации и интеграции с медийными формами. Ученый доказывает, что эссеистическое мышление становится базовым принципом новой медиакультуры.

Л. Р. Дускаева разрабатывает концепцию эссеизации медиадискурса, исследуя механизмы проникновения эссеистической интенциональности, оценочности и непринужденной авторской позиции в современные журналистские и сетевые тексты. Ее работы раскрывают динамику стилевого взаимодействия медиаречи и литературного эссе.

Дж. М. Кутзее в своем творчестве и теоретических рефлексиях демонстрирует феномен деконструкции автобиографизма и формирование жанра эссе-романа, в котором публицистический дискурс медиа переплетается с художественным вымыслом и исповедальностью.

М. М. Бахтин заложил теоретические основы изучения жанровой динамики и диалогической природы слова, что позволяет рассматривать современную медийную эссеистику как результат непрерывного диалога между автором, текстом и массовой аудиторией.

В. Е. Чернявская в рамках лингвистики дискурса детально исследует трансформацию текстуальности в медийной среде, анализируя интеграцию эго-документальных элементов в институциональный и сетевой медиадискурс.

Е. Г. Местергази специализируется на поэтике документального начала и автобиографической прозы, прослеживая эволюцию мемуарно-автобиографических форм в сторону автофикшна под воздействием средств массовой коммуникации.

Принципы и методы исследования

Методологический аппарат исследования основан на синтезе дискурс-анализа, сравнительно-стилистического и нарратологического методов. Применяется структурно-семиотический подход для выявления трансформации субъектной организации текста, а также коммуникативно-прагматический анализ, позволяющий определить особенности адаптации эссеистических и автобиографических жанровых моделей к закономерностям современного медиадискурса.

Филологический анализ и результаты

Филологический анализ процессов трансформации эссеистики и автобиографической прозы под воздействием медиадискурса обнаруживает глубокую перестройку субъектно-объектной организации и поэтики текста. В традиционной литературоведческой парадигме эссе и автобиография функционировали как пространства индивидуальной философской и биографической рефлексии. Однако в эпоху цифровой медиатизации происходит гибридизация, при которой медиадискурс навязывает художественному слову свои коммуникативные стандарты. Как отмечает исследовательская традиция, медиапространство выступает катализатором метаморфоз: «Сфера медиа, как одна из главенствующих сфер жизни в современных реалиях, наиболее всего оказалась подвержена метаморфозам – смена информационных и коммуникационных парадигм». Это влечет за собой необходимость переосмысления фундаментальных жанровых категорий.

Первым существенным вектором трансформации является дифференциация и конвергенция литературного и журналистского эссе. Если классическая литературная эссеистика ориентирована на универсальные вневременные категории, то медийное эссе тесно привязано к текущему новостному контексту. Экспликация данного отличия подтверждается филологическими наблюдениями: «Эссе в журналистике, в отличие от эссе в литературе, посвящено конкретному, реальному факту или явлению из жизни. Чаще всего в журналистике эссе посвящено актуальному событию, вызвавшему общественный резонанс, злободневным нравственным проблемам общества». При этом ключевым стилеобразующим признаком обеих модификаций остается «непринужденность повествования». Данная непринужденность в сетевом медиадискурсе приобретает особую интерактивную интонацию, сокращающую дистанцию между автором и аудиторией.

Вторым аспектом выступает эссеизация крупной прозаической формы и автобиографического нарратива. Трансформирующее воздействие медиакоммуникаций на поэтику романа проявляется в деконструкции линейного сюжета и синкретизме философской публицистики с личным свидетельством. Филологический анализ показывает, что «трансформационные процессы в структуре традиционного романа, произошедшие в XX в., привели к появлению нового жанра: романа-эссе». На примере творчества Дж. М. Кутзее видно, как автобиографический импульс сочетается с медийным осмыслением социокультурных кризисов, превращая романный нарратив в серию эссеистических размышлений.

Параметр сравнения	Традиционное эссе и автобиография	Медиатизированное эссе и автофикшн
Предмет анализа	Вневременные философские и метафизические проблемы	Актуальные события, медийный резонанс, злободневные темы
Коммуникативная установка	Внутренняя рефлексия, диалог автора с самим собой	Интерактивность, обращенность к сетевому читателю
Жанровая форма	Линейная или развернутая эссеистическая проза	Роман-эссе, авторская колонка, медийный блог-пост
Стилистический ритм	Развернутый синтаксис, гипотаксис, медленное чтение	Клиповый ритм, парцелляция, компрессия смыслов

Третьим фактором трансформации является проникновение рекламных и суггестивных прагматических моделей в структуру современной автобиографической и эссеистической речи. В медийном пространстве авторский голос нередко адаптируется к законам клипового восприятия и эмоционального воздействия на адресата. Анализ ритмико-синтаксических особенностей современных медиатекстов показывает, что даже в эссеизированных формах появляется ориентация на маркетплейсовый или акцентный ритм, где «последующий рифмованный текст ориентирован на покупателя: Ваша мебель, для вас... цены ниже некуда; исполним мы его». Подобная прагматика внедряется в эссеистический дискурс, придавая ему динамичный, иногда слогановый характер.

В теоретическом плане осмысление данных процессов требует «формирования теории из самой практики, продуцирования новых понятий и терминов, которые отражают российский литературный опыт и могут проецироваться далее». При этом филологический анализ подтверждает, что «текст анализируется в плане структуры, языка, философии, художественно-эстетических средств, что подтверждает на практике продуктивность комплексного междисциплинарного подхода». Таким образом, медиадискурс не уничтожает традиционные жанры эссе и автобиографии, а трансформирует их в синтетические медийно-литературные формы, характеризующиеся фрагментарностью, автофикциональностью и высокой коммуникативной открытостью.

Заключение

Таким образом, проведенное филологическое исследование демонстрирует, что современный медиадискурс выступает мощным фактором трансформации традиционных жанров эссе и автобиографической прозы. Под воздействием цифровой среды и сетевых коммуникаций происходит непрерывная гибридизация эго-документальных форм, приводящая к возникновению автофикшна, авторских медиаколонок и романа-эссе. Трансформация затрагивает ключевые уровни поэтики текста: субъектная организация становится публично-репрезентативной, сюжет приобретает дискретно-фрагментарный характер, а стилистический строй насыщается суггестивными и компрессированными конструкциями. В результате эссеистика и

автобиографическая проза успешно адаптируются к законам медиапотребления, сохраняя свой высочайший духовно-рефлексивный потенциал в новой коммуникативной реальности.

Список литературы

1. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. — Москва : Искусство, 1986. — 445 с.
2. Дускаева, Л. Р. Эссеизация современных медийных текстов: коммуникативно-прагматический аспект / Л. Р. Дускаева // Жанры речи. — 2022. — № 2 (34). — С. 146–155.
3. Кутзее, Дж. М. Дневник плохого года / Дж. М. Кутзее ; пер. с англ. Е. Большева. — Москва : Эксмо, 2010. — 320 с.
4. Местергази, Е. Г. Документальное начало в русской литературе XX века / Е. Г. Местергази. — Москва : Флинта : Наука, 2008. — 256 с.
5. Особенности жанра эссе: современная авторская колонка как вид медийного эссе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2020. — Т. 13, № 5. — С. 112–117.
6. Трансформация романа-эссе в творчестве Дж. М. Кутзее // Известия высших учебных заведений. Серия: Гуманитарные науки. — 2021. — Т. 12, № 3. — С. 201–206.
7. Чернявская, В. Е. Дискурс-анализ и лингвистика текста : учебное пособие / В. Е. Чернявская. — Москва : Либроком, 2014. — 280 с.
8. Эпштейн, М. Н. Экология мышления / М. Н. Эпштейн. — Текст : электронный // Emory University : [сайт]. — URL: http://www.emory.edu/INTELNET/es_ecology_thinking.html (дата обращения: 18.10.2022).
9. Эпштейн, М. Н. Постмодерн в русской литературе / М. Н. Эпштейн. — Москва : Высшая школа, 2005. — 495 с.