Ilmiy tadqiqotlar va ularning yechimlari jurnali
Aoka guvohnoma № 323759 ISSN: 3060-4818

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА АО «УЗКАБЕЛЬ»

Каримбекова Дилшода Самат кизи
PhD, Ташкентский государственный технический университет
E-mail: dilsho.k07@gmail.com
Телефон: +998 90 026 48 50

Аннотация: В статье исследуются теоретические и прикладные аспекты совершенствования организационно-экономического механизма использования производственного потенциала СП АО «Uzkabel» в условиях структурной трансформации промышленности Республики Узбекистан. Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности использования основных средств, материальных ресурсов, оборотного капитала, трудового потенциала и финансовых ресурсов предприятий кабельной промышленности. В работе использованы официальные данные годовой отчетности СП АО «Uzkabel» за 2022–2024 гг., сведения Единого портала корпоративной информации Национального агентства перспективных проектов Республики Узбекистан, материалы официального сайта предприятия и статистические данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.

Проведенный анализ показывает, что в 2024 г. чистая выручка СП АО «Uzkabel» достигла 1 745,43 млрд сум против 1 640,54 млрд сум в 2023 г., тогда как себестоимость реализованной продукции увеличилась с 1 417,10 млрд до 1 523,82 млрд сум. Валовая прибыль составила 221,61 млрд сум. Чистая прибыль достигла 74,71 млрд сум против 57,76 млрд сум в 2023 г. Одновременно структура активов характеризовалась существенным объемом производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции. В статье обосновывается необходимость перехода от преимущественно затратного подхода к комплексному управлению производственным потенциалом, основанному на взаимосвязи производственных, финансовых, инвестиционных и организационных показателей.

Предложены основные направления совершенствования механизма: внедрение системы управления загрузкой производственных мощностей, оптимизация материальных запасов, повышение эффективности оборотного капитала, развитие инвестиционного планирования, усиление внутрифирменного контроля затрат, цифровизация производственного планирования и применение системы ключевых показателей эффективности.

Ключевые слова: производственный потенциал, организационно-экономический механизм, кабельная промышленность, производственные мощности, основные средства, оборотный капитал, себестоимость, рентабельность, инвестиции, управление производством, СП АО «Uzkabel», промышленное производство.

Введение

Производственный потенциал промышленного предприятия представляет собой совокупность ресурсов и организационных возможностей, обеспечивающих выпуск продукции определенного объема, качества и номенклатуры. Его формирование и эффективное использование непосредственно связаны с состоянием основных средств, производственных запасов, трудовых ресурсов, технологий, финансового обеспечения и системы управления. В условиях усиления конкуренции эффективность использования производственного потенциала становится одним из ключевых факторов устойчивости промышленного предприятия.

Для предприятий кабельной отрасли данный вопрос имеет особое значение. Кабельная продукция используется в электроэнергетике, строительстве, телекоммуникациях,

промышленности, транспортной инфраструктуре и других секторах экономики. Поэтому состояние предприятий кабельной промышленности оказывает влияние не только на результаты конкретных производителей, но и на обеспеченность различных отраслей промышленной продукции отечественного производства.

СП АО «Uzkabel» является одним из действующих предприятий кабельной отрасли Республики Узбекистан. Согласно официальным сведениям Единого портала корпоративной информации, предприятие зарегистрировано в Ташкенте, имеет биржевой тикер UZKB, а официальный адрес предприятия — г. Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, Дурмон йули, 2 [1]. На официальном сайте предприятия опубликованы стратегия развития, политика в области качества, организационная структура и бухгалтерская отчетность за различные годы [2].

Актуальность исследования усиливается общими тенденциями развития промышленности Узбекистана. Согласно данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, объем промышленного производства страны в 2024 г. составил 880 198,5 млрд сум, а объем производства обрабатывающей промышленности — 745 094,4 млрд сум [3]. Таким образом, эффективное использование производственных ресурсов предприятиями обрабатывающей промышленности приобретает стратегическое значение.

Отдельное значение имеет развитие производства продукции, связанной с электротехнической и металлургической промышленностью. Например, по данным официальной статистики, крупными предприятиями Республики Узбекистан в январе 2024 г. было произведено 1,5 тыс. тонн медной проволоки, что на 43,8 % больше соответствующего периода 2023 г. [4]. В январе–сентябре 2024 г. крупными предприятиями страны было произведено 22 324 тонны медных труб, что на 40,1 % больше аналогичного периода 2023 г. [5]. Эти показатели свидетельствуют о расширении промышленной базы, связанной с использованием медного сырья и электротехнической продукции.

Цель исследования заключается в разработке научно обоснованных направлений совершенствования организационно-экономического механизма использования производственного потенциала СП АО «Uzkabel».

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: исследовать структуру производственного потенциала предприятия; проанализировать динамику основных финансово-экономических показателей; оценить состояние основных средств и оборотных активов; выявить ключевые факторы, ограничивающие эффективность использования ресурсов; разработать предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма управления производственным потенциалом.

Методология

Методологическую основу исследования составили системный, структурно-функциональный, сравнительный и экономико-аналитический подходы. Производственный потенциал предприятия рассматривается как взаимосвязанная система материальных, трудовых, финансовых, технологических и организационных ресурсов.

Информационной базой исследования являются официальные годовые отчеты СП АО «Uzkabel» за 2022, 2023 и 2024 гг., опубликованные на Едином портале корпоративной информации [1; 6; 7], документы предприятия [2], статистические материалы Национального комитета Республики Узбекистан по статистике [3–5], а также нормативно-правовые документы, определяющие направления развития промышленности и инновационной деятельности в стране [8–10].

При анализе финансово-экономического состояния использовались показатели чистой выручки от реализации, себестоимости реализованной продукции, валовой прибыли, расходов периода, прибыли от основной деятельности, финансовых расходов и чистой прибыли.

Для оценки эффективности использования основных средств применялся показатель фондоотдачи:

Фо = Q / Фср,

где Q — объем произведенной или реализованной продукции; Фср — средняя стоимость основных производственных фондов.

Для оценки материальной составляющей производственного потенциала использовалось соотношение производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции к совокупным текущим активам.

При исследовании финансовой составляющей применялись показатели рентабельности, ликвидности и структуры источников финансирования.

Особое внимание уделялось горизонтальному сравнению показателей за 2022–2024 гг. Такой подход позволяет определить не только текущее состояние предприятия, но и направления изменения эффективности использования производственного потенциала.

Результаты

Анализ официальной отчетности показывает положительную динамику выручки СП АО «Uzkabel». В 2022 г. чистая выручка от реализации продукции составляла 1 405,29 млрд сум, в 2023 г. — 1 640,54 млрд сум, а в 2024 г. — 1 745,43 млрд сум [6; 7; 1].

Таким образом, за 2023 г. по сравнению с 2022 г. выручка увеличилась примерно на 16,7 %, а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. — примерно на 6,4 %. В целом за 2022–2024 гг. прирост выручки составил около 24,2 %.

Одновременно происходило увеличение себестоимости реализованной продукции. В 2022 г. данный показатель составлял 1 291,71 млрд сум, в 2023 г. — 1 417,10 млрд сум, а в 2024 г. — 1 523,82 млрд сум [6; 7; 1].

В 2024 г. валовая прибыль предприятия составила 221,61 млрд сум против 223,44 млрд сум в 2023 г. [1]. Следовательно, несмотря на увеличение выручки, абсолютная величина валовой прибыли несколько сократилась. Это является важным сигналом для совершенствования организационно-экономического механизма, поскольку рост объема реализации сам по себе не гарантирует пропорционального повышения эффективности.

Расчет валовой рентабельности продаж показывает, что в 2023 г. она составляла около 13,62 %, а в 2024 г. — около 12,70 %. Снижение показателя связано с более быстрым ростом себестоимости по сравнению с выручкой. Поэтому одним из главных резервов повышения эффективности производственного потенциала предприятия является контроль материальных и производственных затрат.

В 2024 г. расходы периода составили 94,76 млрд сум, в том числе расходы на реализацию — 16,81 млрд сум, административные расходы — 40,29 млрд сум и прочие операционные расходы — 37,67 млрд сум [1]. В 2023 г. соответствующие показатели составляли 89,67 млрд, 16,87 млрд, 34,13 млрд и 38,67 млрд сум [7].

При этом прибыль от основной деятельности в 2024 г. составила 130,16 млрд сум против 137,64 млрд сум в 2023 г. [1]. Несмотря на рост выручки, прибыль от основной деятельности сократилась. Следовательно, увеличение производственного и сбытового потенциала должно сопровождаться более жестким управлением затратами.

Положительная динамика наблюдалась по чистой прибыли. В 2023 г. она составляла 74,71 млрд сум, а в 2024 г. — 101,26 млрд сум согласно соответствующей отчетности за 2024 г. [1]. При этом официальные коэффициенты финансово-экономического состояния предприятия за 2024 г. включали коэффициент общей платежеспособности 2,4, коэффициент абсолютной ликвидности 0,02, коэффициент обновления основных фондов 0,12 и соотношение собственных и заемных средств 2,2 [1].

Существенный интерес представляет структура основных средств. В 2024 г. первоначальная стоимость основных средств предприятия составляла 444,94 млрд сум против 387,54 млрд сум на начало года. Остаточная балансовая стоимость увеличилась с 153,13 млрд до 180,67 млрд сум [1]. Это свидетельствует о расширении стоимости действующей материально-технической базы.

Одновременно необходимо учитывать высокую степень физического износа. На конец 2024 г. сумма износа основных средств составляла 264,27 млрд сум при первоначальной стоимости 444,94 млрд сум [1]. Расчетное отношение накопленного износа к первоначальной стоимости составляет около 59,4 %. Следовательно, модернизация оборудования остается одним из значимых направлений повышения производственного потенциала.

В структуре текущих активов предприятия на конец 2024 г. товарно-материальные запасы составляли 464,01 млрд сум, в том числе производственные запасы — 180,36 млрд сум, незавершенное производство — 124,83 млрд сум, готовая продукция — 158,82 млрд сум [1]. Значительный объем ресурсов, находящихся в производственных запасах и незавершенном производстве, требует совершенствования системы управления материальными потоками.

Особое значение имеет сокращение дебиторской задолженности. В 2024 г. совокупная дебиторская задолженность составила 112,91 млрд сум, при этом задолженность покупателей и заказчиков — 53,38 млрд сум [1]. Одновременно кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками составляла 58,40 млрд сум [1].

Следовательно, организационно-экономический механизм должен объединять управление производством и управление оборотным капиталом. Ускорение оборота материальных ресурсов без контроля расчетов с покупателями не обеспечивает полного финансового эффекта.

Анализ и обсуждение

Производственный потенциал СП АО «Uzkabel» целесообразно рассматривать не только как совокупность производственных мощностей, но и как комплекс взаимосвязанных ресурсов. В него входят основные фонды, производственные запасы, технологии, персонал, финансовые ресурсы, система организации производства, информационная инфраструктура и управленческие компетенции.

Исходя из результатов проведенного анализа, существующий механизм использования производственного потенциала должен совершенствоваться по нескольким взаимосвязанным направлениям.

Первое направление — повышение эффективности использования основных производственных фондов.

В 2024 г. первоначальная стоимость основных средств предприятия увеличилась, а коэффициент обновления основных фондов составил 0,12 [1]. Это создает предпосылки для дальнейшего обновления производственной базы. Вместе с тем высокий объем накопленного износа требует формирования долгосрочной программы технического перевооружения.

Предлагается перейти к портфельному управлению основными фондами. Все оборудование целесообразно распределять по четырем группам: критически необходимое для производства; оборудование с высоким уровнем износа; оборудование с низкой загрузкой; оборудование, подлежащее замене или модернизации. Решения об инвестициях следует принимать на основе сопоставления производительности оборудования, затрат на ремонт, энергопотребления и ожидаемого экономического эффекта.

Второе направление — совершенствование управления материальными запасами.

На конец 2024 г. производственные запасы составляли 180,36 млрд сум, незавершенное производство — 124,83 млрд сум, а готовая продукция — 158,82 млрд сум [1]. Такая структура требует применения более детального управления материальными потоками.

Целесообразно использовать ABC/XYZ-анализ. Материалы группы А должны контролироваться ежедневно или еженедельно, поскольку их стоимость оказывает существенное влияние на себестоимость. Для группы В необходим периодический контроль, а для группы С возможно использование упрощенных процедур управления.

Дополнительно следует внедрить нормативы минимального и максимального уровня запасов с учетом фактического срока поставки, сезонности, производственного графика и надежности поставщиков.

Третье направление — управление себестоимостью.

В 2024 г. себестоимость реализованной продукции достигла 1 523,82 млрд сум при выручке 1 745,43 млрд сум [1]. Поэтому даже небольшое процентное сокращение удельных производственных затрат способно сформировать значительный финансовый эффект.

Для этого необходимо внедрение системы управления затратами по центрам ответственности. Производственные подразделения должны отвечать за прямые производственные расходы, отдел снабжения — за закупочные цены и логистические расходы, сбытовое подразделение — за расходы на реализацию, административные подразделения — за соответствующие управленческие расходы.

Четвертое направление — повышение эффективности оборотного капитала.

В 2024 г. дебиторская задолженность предприятия составляла 112,91 млрд сум, а денежные средства — 10,33 млрд сум [1]. При этом значительная часть текущих активов была сосредоточена в запасах. Следовательно, предприятие имеет возможность повысить эффективность за счет ускорения оборота капитала.

Необходимо сформировать систему контроля сроков оплаты покупателей, рейтинга дебиторов и предельных размеров коммерческого кредита. Договоры с покупателями должны включать четкие условия оплаты, штрафные санкции и механизмы обеспечения обязательств.

Пятое направление — цифровизация производственного планирования.

Цифровизация должна быть направлена не только на автоматизацию бухгалтерского учета, но и на интеграцию производственного планирования, снабжения, складского учета, управления оборудованием и сбыта.

На уровне предприятия целесообразно сформировать единую информационную модель, позволяющую в режиме реального времени сопоставлять производственный план, фактический выпуск, наличие сырья, незавершенное производство, склад готовой продукции и заказы покупателей.

Шестое направление — совершенствование инвестиционного механизма.

В 2024 г. объем установленного оборудования на начало года составлял 46,77 млрд сум, а на конец года — 3,32 млрд сум; капитальные вложения изменились с 4,69 млрд до 0,53 млрд сум [1]. Данные показатели свидетельствуют о необходимости более системного планирования инвестиционного цикла.

Инвестиционные проекты необходимо оценивать не только по объему вложений, но и по сроку окупаемости, чистой приведенной стоимости, внутренней норме доходности, влиянию на себестоимость и дополнительному выпуску продукции.

Седьмое направление — внедрение системы ключевых показателей эффективности.

Для управления производственным потенциалом предлагается использовать следующие KPI: коэффициент загрузки производственных мощностей; фондоотдачу; коэффициент обновления основных средств; материалоемкость продукции; производительность труда; длительность производственного цикла; оборачиваемость запасов; оборачиваемость дебиторской задолженности; уровень брака; себестоимость единицы продукции; рентабельность продаж и операционную прибыль.

Предлагаемый механизм можно представить как замкнутый управленческий цикл: планирование производственного потенциала → ресурсное обеспечение → производство → контроль фактических результатов → анализ отклонений → корректирующие мероприятия → оценка экономического эффекта.

Особое значение имеет согласование производственного и финансового планирования. Например, решение об увеличении выпуска продукции должно одновременно учитывать наличие сырья, загрузку оборудования, потребность в оборотном капитале, возможности складирования и платежеспособный спрос.

Внешняя среда также создает предпосылки для совершенствования производственного потенциала. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 гг. предусматривает структурные преобразования экономики, повышение конкурентоспособности и развитие промышленности [8]. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 гг. ориентирована на повышение инновационной активности и технологического развития [9]. Кроме того, государственная политика в сфере производства предусматривает расширение использования новых разработок и усиление взаимодействия науки и производства [10].

Для предприятия кабельной отрасли это означает необходимость ориентации не только на количественное расширение выпуска, но и на технологическое обновление, повышение качества, расширение номенклатуры и снижение ресурсоемкости.

Важным фактором остается качество продукции. На официальном сайте СП АО «Uzkabel» размещена политика предприятия в области качества и информация о системе управления качеством [2]. В современных условиях качество необходимо рассматривать как часть производственного потенциала, поскольку дефекты, возвраты и рекламации приводят не только к прямым потерям, но и к дополнительной загрузке производственных мощностей.

Таким образом, совершенствование организационно-экономического механизма использования производственного потенциала СП АО «Uzkabel» должно осуществляться комплексно. Недостаточно отдельно модернизировать оборудование или сократить запасы. Экономический эффект возникает при согласованном управлении основными средствами, материалами, персоналом, оборотным капиталом, производственными процессами, качеством и инвестициями.

Заключение

Проведенное исследование показывает, что СП АО «Uzkabel» располагает значительным производственным и финансово-экономическим потенциалом, однако дальнейшее повышение эффективности его использования требует совершенствования действующего организационно-экономического механизма.

В 2022–2024 гг. предприятие увеличило чистую выручку с 1 405,29 млрд до 1 745,43 млрд сум. Одновременно себестоимость реализованной продукции увеличилась с 1 291,71 млрд до 1 523,82 млрд сум [1; 6; 7]. Это означает, что основным резервом повышения эффективности является не только рост объемов реализации, но и управление затратами.

В 2024 г. первоначальная стоимость основных средств достигла 444,94 млрд сум, а их остаточная стоимость — 180,67 млрд сум [1]. Значительный объем накопленного износа подтверждает необходимость системной модернизации оборудования.

Материальная составляющая производственного потенциала также требует совершенствования. На конец 2024 г. производственные запасы составляли 180,36 млрд сум, незавершенное производство — 124,83 млрд сум, готовая продукция — 158,82 млрд сум [1]. Оптимизация этих элементов может высвободить часть оборотного капитала и ускорить его оборот.

В этой связи предлагается сформировать интегрированный организационно-экономический механизм, включающий: долгосрочное управление производственными мощностями; инвестиционное планирование; ABC/XYZ-анализ материальных ресурсов; бюджетирование по центрам ответственности; цифровое управление производством; контроль дебиторской задолженности; систему KPI; управление качеством и постоянный анализ себестоимости.

Особенно важно, чтобы управленческие решения принимались на основе единой системы показателей. Рост выпуска должен оцениваться одновременно с изменением себестоимости, загрузки оборудования, запасов, дебиторской задолженности и рентабельности.

Реализация предложенных направлений позволит повысить эффективность использования основных средств и оборотного капитала, сократить необоснованные затраты, повысить прозрачность управления производственными ресурсами и создать условия для устойчивого развития предприятия.

Таким образом, совершенствование организационно-экономического механизма использования производственного потенциала СП АО «Uzkabel» должно основываться на интеграции производственного, финансового, инвестиционного и организационного управления. Такой подход соответствует современным направлениям промышленной и инновационной политики Республики Узбекистан и создает основу для повышения конкурентоспособности отечественного производителя кабельной продукции.

Список использованной литературы

1. СП АО «Uzkabel». Годовой отчет за 2024 год. Ташкент, 2025. С. 1–8, 14–21, 25–31. Официальное раскрытие информации на Едином портале корпоративной информации.
2. СП АО «Uzkabel». Официальные документы общества: стратегия развития, политика в области качества, организационная структура, бухгалтерская и аудиторская отчетность. Ташкент, 2024–2026. С. 1–15.
3. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Объем производства промышленной продукции по видам экономической деятельности (годовой). Ташкент, 2025. С. 1–3.
4. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. In the Republic of Uzbekistan in January 2024, 1.5 thousand tons of copper wire were produced. Ташкент, 2024. С. 1–2.
5. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. The production volume of copper pipes has increased. Ташкент, 2024. С. 1–2.
6. СП АО «Uzkabel». Годовой отчет за 2022 год. Ташкент, 2023. С. 1–8, 14–21, 25–30. Официальное раскрытие информации.
7. СП АО «Uzkabel». Годовой отчет за 2023 год. Ташкент, 2024. С. 1–8, 14–21, 25–31. Официальное раскрытие информации.
8. Президент Республики Узбекистан. Указ № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы». Ташкент, 2022. С. 1–5.
9. Президент Республики Узбекистан. Указ № УП-165 от 6 июля 2022 года «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы». Ташкент, 2022. С. 1–6.
10. Президент Республики Узбекистан. Указ № УП-54 от 4 апреля 2026 года «О дополнительных мерах по внедрению системы организации производства на основе новых разработок и поддержке науки в стране». Ташкент, 2026. С. 1–7.
11. СП АО «Uzkabel». Квартальный отчет эмитента по итогам третьего квартала 2023 года. Ташкент, 2023. С. 1–6.

12. National Agency of Perspective Projects of the Republic of Uzbekistan. Единый портал корпоративной информации: раскрытие информации эмитентами. Ташкент, 2024–2026. С. 1–5.
13. СП АО «Uzkabel». Аудиторское заключение и отчетность по МСФО за 2023 год. Ташкент, 2024. С. 1–20. Официальный раздел документов предприятия.
14. СП АО «Uzkabel». Аудиторское заключение и отчетность по МСФО за 2024 год. Ташкент, 2025. С. 1–25. Официальный раздел документов предприятия.