Ilmiy tadqiqotlar va ularning yechimlari jurnali
Aoka guvohnoma № 323759 ISSN: 3060-4818

ТИПОЛОГИЯ РЕЧЕВЫХ ОШИБОК В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Самаркандский государственный
педагогический институт, факультет языков, направление
«Русский язык в иноязычных группах», кафедра русского языка и литературы, научный
руководитель — **Бурханова Гулрух Садриддиновна**
студентка 4 курса **Усмонова Мехрангиз Нусратовна**
https://doi.org/10.5281/zenodo.20089135

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные типы речевых ошибок, встречающихся в современных средствах массовой информации. Анализируются лексические, грамматические, стилистические, орфоэпические и логические ошибки, возникающие в телевизионных передачах, интернет-изданиях, газетах и радиовещании. Особое внимание уделяется причинам распространения речевых нарушений в медиапространстве, а также их влиянию на языковую культуру общества. Исследование основано на научных трудах российских и зарубежных лингвистов, посвящённых культуре речи и языку СМИ. В статье приведены примеры типичных речевых ошибок, выявлены особенности их функционирования в медиатекстах и предложены рекомендации по повышению качества журналистской речи.

Ключевые слова: средства массовой информации, культура речи, речевые ошибки, типология ошибок, язык СМИ, журналистика, лексические ошибки, грамматические ошибки, стилистические нарушения, медиатекст.

Введение

Современные средства массовой информации оказывают значительное влияние на формирование языковой культуры общества. Телевидение, радио, интернет-издания и социальные сети становятся основными источниками речевых образцов для миллионов людей. Именно поэтому качество языка СМИ является важным объектом лингвистических исследований [1].

По мнению В.Г. Костомарова, язык массовой коммуникации отражает процессы, происходящие в обществе, а также активно влияет на развитие литературной нормы [2]. В последние годы исследователи отмечают рост количества речевых ошибок в медиатекстах. Это связано с ускорением информационных процессов, снижением уровня редакторского контроля и распространением интернет-журналистики [3].

Актуальность темы определяется необходимостью изучения типологии речевых ошибок в современных СМИ, поскольку нарушения языковых норм негативно влияют на уровень речевой культуры населения. Особенно заметно это в молодёжной аудитории, активно воспринимающей медиаречь как эталон коммуникации [4].

Исследователи отмечают, что речевые ошибки в СМИ могут возникать как вследствие недостаточной языковой подготовки журналистов, так и под влиянием разговорной речи, англицизмов и интернет-коммуникации [5]. В условиях глобализации медиапространства проблема сохранения норм русского литературного языка приобретает особую значимость.

Цель статьи — определить основные типы речевых ошибок в современных СМИ и проанализировать причины их возникновения.

Методология

Методологической основой исследования стали труды по культуре речи, стилистике русского языка и медиалингвистике. В процессе работы использовались методы описательного, сравнительного и контекстуального анализа.

Материалом исследования послужили тексты российских интернет-изданий, телевизионных новостных программ, радиопередач и публикаций в социальных сетях СМИ за 2022–2025 годы. При анализе учитывались классификации речевых ошибок, предложенные Д.Э. Розенталем [6], Л.К. Граудиной [7], Г.Я. Солгаником [8] и другими исследователями.

В ходе исследования были выделены следующие группы речевых ошибок:

- лексические;
- грамматические;
- стилистические;
- орфоэпические;
- логические;
- коммуникативные.

Для объективности исследования проводилось сопоставление нормативных словарей русского языка и фактического употребления языковых единиц в медиатекстах.

Результаты

Анализ современных СМИ показал, что наиболее распространёнными являются лексические и грамматические ошибки.

Лексические ошибки связаны с неправильным употреблением слов, нарушением их семантики и сочетаемости. Часто в медиатекстах наблюдается смешение паронимов. Например: «эффектный метод борьбы» вместо «эффективный метод борьбы» [6].

Другой распространённой проблемой является чрезмерное употребление англицизмов. В СМИ регулярно встречаются слова «лайфхак», «фейк», «контент», «дедлайн», хотя для многих из них существуют русские эквиваленты [9]. Исследователи считают, что неоправданное использование иностранных слов приводит к снижению уровня речевой культуры [10].

Грамматические ошибки проявляются в нарушении норм согласования и управления. Например: «большинство зрителей поддержали» вместо нормативного варианта «большинство зрителей поддержало» [7]. Подобные конструкции особенно часто встречаются в устной речи телеведущих.

Стилистические ошибки связаны с нарушением функционального стиля текста. В новостных материалах нередко используются разговорные выражения и жаргонизмы: «шокирующий провал», «громкий хайп», «звезда взорвала интернет». По мнению исследователей, подобная тенденция приводит к снижению качества журналистского текста [8].

Орфоэпические ошибки особенно характерны для радио и телевидения. Часто фиксируются неправильные ударения: «дОговор» вместо «договОр», «квАртал» вместо «квартАл» [11]. Такие нарушения негативно влияют на формирование произносительных норм у аудитории.

Логические ошибки проявляются в нарушении причинно-следственных связей и неточности высказываний. Например: «Экономический кризис улучшил положение рынка труда». Подобные конструкции затрудняют понимание текста и снижают его информативность [12].

Анализ и обсуждение

Современные средства массовой информации функционируют в условиях высокой скорости распространения информации, что оказывает непосредственное влияние на качество журналистской речи. Развитие цифровых технологий, интернет-платформ и социальных сетей значительно изменило характер медиакоммуникации. Если ранее печатные издания проходили несколько этапов редакторской проверки, то сегодня значительная часть материалов публикуется

практически мгновенно, без тщательного языкового контроля [3]. В результате увеличивается количество речевых ошибок, нарушающих нормы современного русского литературного языка.

Одной из наиболее распространённых групп нарушений являются лексические ошибки. Лексическая ошибка возникает в случаях неправильного употребления слова, смешения значений, нарушения лексической сочетаемости либо неточного использования языковой единицы [6]. В медиатекстах подобные нарушения встречаются особенно часто из-за стремления журналистов к экспрессивности, эмоциональности и привлечению внимания аудитории.

В современных новостных публикациях активно используются слова с яркой эмоциональной окраской: «громкий провал», «шокирующее заявление», «сенсационная новость», «невероятный успех». Подобные выражения создают эффект эмоционального воздействия, однако одновременно снижают объективность информационного сообщения [8]. Исследователи отмечают, что чрезмерная эмоционализация новостей постепенно превращает информационный стиль в развлекательный формат, что противоречит основным принципам журналистики.

Особое место среди речевых нарушений занимают неоправданные заимствования. По данным исследований Л.П. Крысина, в последние десятилетия в языке российских СМИ существенно увеличилось количество англицизмов [9]. Особенно активно иностранные слова используются в сфере технологий, бизнеса, маркетинга и интернет-коммуникации. В медиатекстах регулярно встречаются слова «контент», «хайп», «дедлайн», «фейк», «лайфхак», «брендинг», «ивент». Во многих случаях подобные заимствования имеют русские аналоги, однако журналисты предпочитают использовать иностранные формы.

Причиной активного распространения англицизмов является глобализация информационного пространства и влияние международной интернет-культуры. Некоторые исследователи считают заимствования естественным этапом развития языка [10]. Однако чрезмерное употребление иностранных слов затрудняет восприятие информации и снижает уровень языковой культуры аудитории. Кроме того, постоянное использование англицизмов способствует постепенному вытеснению русских лексических норм.

Серьёзной проблемой современного медиапространства являются грамматические ошибки. Наиболее часто встречаются нарушения согласования и управления. Например, в телевизионной речи и интернет-изданиях нередко употребляются конструкции типа: «большинство граждан поддержали инициативу» вместо нормативного варианта «большинство граждан поддержало инициативу» [7]. Подобные ошибки возникают под влиянием разговорной речи и недостаточного уровня языковой подготовки журналистов.

Также широко распространены ошибки управления: «оплатить за проезд», «согласно приказа», «по приезду в город». Несмотря на существование нормативных правил русского языка, подобные конструкции всё чаще встречаются в публичной речи и постепенно воспринимаются частью аудитории как допустимые.

Отдельного внимания заслуживают стилистические ошибки. Современные СМИ активно используют разговорную лексику, элементы молодёжного сленга и интернет-жаргона. В заголовках новостей можно встретить выражения: «звезда взорвала интернет», «политик устроил хайп», «скандал шокировал сеть». Подобные формулировки делают текст более эмоциональным и привлекают внимание читателя, однако одновременно нарушают нормы публицистического стиля.

По мнению Г.Я. Солганика, публицистический стиль должен сочетать информативность, точность и нормативность [8]. Тем не менее современные медиа всё чаще ориентируются не на качество языка, а на коммерческую привлекательность материала. Стремление увеличить просмотры и посещаемость интернет-ресурсов приводит к намеренному использованию разговорных и жаргонных конструкций.

Негативное влияние на качество медиаречи оказывает и тенденция к сокращению объёма текстов. В условиях цифровой коммуникации журналисты стремятся передавать информацию максимально кратко. В результате тексты становятся фрагментарными, теряют логическую последовательность и содержат синтаксические нарушения. Особенно часто это проявляется в новостных лентах и публикациях социальных сетей.

Орфоэпические ошибки являются одной из наиболее заметных проблем телевизионной и радиоречи. Неправильные ударения в словах «договор», «каталог», «квартал», «звонит» регулярно фиксируются в речи телеведущих и журналистов [11]. Поскольку телевидение и радио воспринимаются обществом как образец литературной нормы, подобные нарушения оказывают негативное влияние на формирование речевой культуры аудитории.

Особенно часто орфоэпические ошибки возникают в прямых эфирах, где журналисты работают в условиях ограниченного времени и психологического напряжения. Отсутствие предварительной подготовки текста и необходимость оперативного реагирования приводят к снижению речевого самоконтроля.

Важной особенностью современных СМИ является смешение функциональных стилей. Информационные материалы всё чаще включают элементы разговорного, рекламного и даже художественного стиля. В результате нарушается жанровая специфика журналистского текста. Например, новостные публикации могут содержать эмоционально окрашенные эпитеты, субъективные оценки и разговорные выражения, что снижает уровень объективности подачи информации.

Исследователи медиалингвистики подчёркивают, что речевые ошибки СМИ оказывают влияние не только на язык, но и на общественное сознание [4]. Язык массовой коммуникации формирует представления аудитории о речевой норме. Постоянное повторение ошибочных конструкций способствует их закреплению в повседневной речи населения.

Особую тревогу вызывает влияние медиаречи на молодёжь. Молодое поколение активно воспринимает интернет-коммуникацию как основной источник языковых моделей. В социальных сетях и блогах нормы литературного языка часто игнорируются, что способствует распространению речевой неграмотности.

Существенную роль в росте количества речевых ошибок играет снижение требований к профессиональной подготовке журналистов. Многие современные интернет-издания ориентируются прежде всего на скорость публикации материалов, а не на качество текста. В отличие от традиционной журналистики, где существовала система литературного редактирования, цифровые платформы позволяют публиковать материалы практически без проверки [5].

Кроме того, современная медиасреда характеризуется высокой степенью коммерциализации. Для привлечения внимания аудитории журналисты нередко используют провокационные заголовки, эмоциональные формулировки и разговорные конструкции. Подобная практика приводит к постепенному снижению уровня литературной нормы в публичной коммуникации.

Анализ научной литературы показывает, что решение проблемы речевых ошибок в СМИ требует комплексного подхода. Необходимо совершенствовать языковую подготовку журналистов, развивать культуру редактирования медиатекстов и повышать ответственность средств массовой информации за качество публичной речи. Важную роль играет использование нормативных словарей и справочников русского языка при подготовке журналистских материалов [6].

Исследователи также подчёркивают необходимость формирования медиаграмотности общества. Аудитория должна критически воспринимать язык СМИ и различать нормативные и ненормативные речевые конструкции. Повышение уровня языковой культуры населения

способствует сохранению норм русского литературного языка в условиях цифровой коммуникации.

Заключение

Проведённое исследование показало, что речевые ошибки в современных средствах массовой информации являются широко распространённым явлением и оказывают значительное влияние на формирование языковой культуры общества. Наиболее частотными нарушениями выступают лексические, грамматические, стилистические и орфоэпические ошибки.

Основными причинами возникновения речевых нарушений являются ускорение информационных процессов, влияние интернет-коммуникации, снижение уровня редакторского контроля, а также активное проникновение элементов разговорной речи в медиатексты.

Современные средства массовой информации формируют речевые модели для широкой аудитории, поэтому соблюдение норм русского литературного языка должно оставаться одной из важнейших задач журналистской деятельности. Повышение профессиональной языковой подготовки журналистов, совершенствование системы редактирования текстов и активное использование нормативных словарей способны существенно сократить количество речевых ошибок в медиапространстве.

Список использованной литературы

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. — Москва: Наука, 2019. — С. 45–52.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2021. — С. 63–71.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика. — Москва: Флинта, 2020. — С. 102–118.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. — Москва: Аспект Пресс, 2022. — С. 88–96.
5. Володина М.Н. Язык средств массовой информации. — Москва: Академический проект, 2021. — С. 134–147.
6. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. — Москва: Айрис-Пресс, 2020. — С. 154–169.
7. Граудина Л.К. Культура русской речи. — Москва: Норма, 2019. — С. 201–219.
8. Солганик Г.Я. Стилистика современного русского языка. — Москва: Дрофа, 2021. — С. 95–114.
9. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. — Москва: Наука, 2020. — С. 56–73.
10. Земская Е.А. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX–XXI веков. — Москва: Языки славянской культуры, 2019. — С. 144–158.
11. Аванесов Р.И. Русское литературное произношение. — Москва: Просвещение, 2021. — С. 77–89.
12. Сиротинина О.Б. Культура речи и эффективность общения. — Саратов: Издательство СГУ, 2022. — С. 121–136.