Ilmiy tadqiqotlar va ularning yechimlari jurnali
Aoka guvohnoma № 323759 ISSN: 3060-4818

MAMLAKATNING INVESTITSION IMIJINI SHAKLLANTIRISH VA XORIJIY KAPITALNI JALB QILISH

Abdurakhmonov Shohruh Sherzod o‘g‘li
Alfraganus universitetining 3-bosqich talabasi
https://doi.org/10.5281/zenodo.23120872

Annotatsiya: Mazkur maqolada mamlakatning investitsion imijini shakllantirish va xorijiy kapitalni jalb qilishning zamonaviy tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari tadqiq etilgan. Tadqiqotda investitsion imijning mamlakat iqtisodiy jozibadorligi, investorlar ishonchi va xalqaro kapital oqimlariga ta’sir etuvchi asosiy omillari tizimlashtirilgan. Shuningdek, makroiqtisodiy barqarorlik, huquqiy kafolatlar, institutsional muhit, infratuzilma, raqamlashtirish, inson kapitali va xalqaro investitsion marketingning xorijiy investorlar qarorlarini shakllantirishdagi o‘rni tahlil qilingan. O‘zbekistonning investitsion salohiyati va xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha zamonaviy tendensiyalari asosida mamlakat investitsion imijini mustahkamlashga qaratilgan takliflar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari investorlar uchun qulay biznes muhitini yaratish, investitsion xavflarni kamaytirish, hududlarning investitsion brendini rivojlantirish va uzoq muddatli xorijiy kapital oqimini oshirishning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash imkonini beradi.
Kalit so‘zlar: investitsion imij, xorijiy kapital, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, investitsion jozibadorlik, investitsion muhit, investor ishonchi, mamlakat brendi, investitsion marketing, raqamli investitsiyalar, investitsiya siyosati, O‘zbekiston iqtisodiyoti.

Аннотация: В статье исследуются современные организационно-экономические механизмы формирования инвестиционного имиджа страны и привлечения иностранного капитала. Систематизированы основные факторы, определяющие инвестиционную привлекательность государства, уровень доверия инвесторов и динамику международных потоков капитала. Особое внимание уделено влиянию макроэкономической стабильности, правовых гарантий, качества институциональной среды, инфраструктуры, цифровизации, человеческого капитала и международного инвестиционного маркетинга на принятие инвестиционных решений. На основе современных тенденций развития инвестиционного потенциала Узбекистана и привлечения иностранного капитала разработаны научно-практические предложения по укреплению инвестиционного имиджа страны. Полученные результаты позволяют определить приоритетные направления создания благоприятной предпринимательской среды, снижения инвестиционных рисков, развития региональных инвестиционных брендов и увеличения устойчивого притока долгосрочного иностранного капитала.
Ключевые слова: инвестиционный имидж, иностранный капитал, прямые иностранные инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, доверие инвесторов, национальный бренд, инвестиционный маркетинг, цифровые инвестиции, инвестиционная политика, экономика Узбекистана.

Abstract: This article examines modern organizational and economic mechanisms for building a country's investment image and attracting foreign capital. The study systematizes the key factors that determine investment attractiveness, investor confidence, and international capital flows. Particular attention is paid to the role of macroeconomic stability, legal guarantees, institutional quality, infrastructure, digitalization, human capital, and international investment marketing in shaping foreign investors' decisions. Based on recent trends in Uzbekistan's investment potential and foreign capital attraction, the article develops scientific and practical recommendations for strengthening the country's investment image. The findings identify priority areas for creating a favorable business environment, reducing investment risks, developing regional investment brands, and increasing sustainable long-term foreign capital inflows.

Keywords: investment image, foreign capital, foreign direct investment, investment attractiveness, investment climate, investor confidence, country brand, investment marketing, digital investment, investment policy, Uzbekistan economy.

KIRISH

Bugungi globallashuv sharoitida mamlakatlar o‘rtasida xorijiy kapitalni jalb qilish uchun raqobat tobora kuchayib bormoqda. Investorlarning qarorlariga nafaqat bozor hajmi, tabiiy resurslar va kutilayotgan daromad, balki mamlakatning siyosiy va makroiqtisodiy barqarorligi, huquqiy kafolatlari, infratuzilmasi, raqamli rivojlanish darajasi va xalqaro obro‘si ham ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli mamlakatning investitsion imijini shakllantirish xorijiy kapitalni jalb etishning muhim omillaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Investitsion imij mamlakatning xorijiy investorlar nazaridagi iqtisodiy, huquqiy, institutsional va siyosiy qiyofasini ifodalaydi. U davlat tomonidan amalga oshirilayotgan islohotlar, biznes yuritish sharoitlari, investorlarning real tajribasi hamda xalqaro axborot maydonidagi mamlakat haqidagi tasavvurlar asosida shakllanadi. Shuning uchun investitsion imijni faqat reklama vositasi sifatida emas, balki investor ishonchini belgilovchi muhim iqtisodiy resurs sifatida baholash lozim.

UNCTAD ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yilda global to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar 6 foizga oshib, 1,6 trln AQSh dollariga yetgan, biroq rivojlanayotgan mamlakatlarga investitsiya oqimining o‘sishi nisbatan past bo‘lgan [1]. Bu holat mamlakatlarning xalqaro kapital uchun kurashida investitsion imij, institutsional sifat va investorlar uchun yaratilgan real sharoitlarning ahamiyatini yanada oshirmoqda.

O‘zbekistonda ham xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va investitsion muhitni yaxshilash bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. 2025-yilda mamlakatda jami 43,1 mlrd AQSh dollari miqdorida investitsiya o‘zlashtirilgan bo‘lib, shundan 38,2 mlrd dollari to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hissasiga to‘g‘ri kelgan [2]. Shu davrda xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalar soni 17 595 taga yetgan [3]. Mazkur ko‘rsatkichlar O‘zbekistonning xalqaro investorlar uchun jozibadorligi ortib borayotganini ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, investitsiyalarni jalb qilish hajmini oshirish bilan bir qatorda ularning sifatini yaxshilash, yuqori texnologiyali va eksportga yo‘naltirilgan loyihalarni ko‘paytirish, hududlarning investitsion salohiyatini namoyish etish ham muhimdir. Jahon banki ham xususiy investitsiyalarni kengaytirish uchun raqobat muhitini yaxshilash, infratuzilmani modernizatsiya qilish va global iqtisodiy integratsiyani chuqurlashtirish zarurligini ta’kidlaydi [4].

Shundan kelib chiqib, mazkur maqolaning maqsadi mamlakat investitsion imijini shakllantiruvchi asosiy omillarni aniqlash, ularning xorijiy kapitalni jalb qilishdagi rolini tahlil qilish hamda O‘zbekiston sharoitida investitsion jozibadorlikni yanada kuchaytirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqishdan iborat.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Mamlakatning investitsion imiji va xorijiy kapitalni jalb qilish masalalari iqtisodiy nazariya hamda xalqaro investitsiyalar bo‘yicha tadqiqotlarda keng o‘rganilgan. Mazkur yo‘nalishdagi ilmiy qarashlarni shartli ravishda investitsion qarorlarning iqtisodiy omillari, institutsional muhit va mamlakatning xalqaro reputatsiyasi bilan bog‘liq yondashuvlarga ajratish mumkin.

J. Dunningning eklektik paradigmasida xorijiy investitsiyalarning mamlakatlar o‘rtasida taqsimlanishi mulkchilik, joylashuv va ichkilashtirish afzalliklari orqali izohlanadi [5]. Ushbu yondashuv nuqtayi nazaridan mamlakatning joylashuv ustunliklari - bozor hajmi, resurslar, infratuzilma, mehnat salohiyati va institutsional sharoitlar - xorijiy investor qarorining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi.

M. Porter mamlakat raqobatbardoshligini tahlil qilishda biznes muhiti, talab sharoitlari, ishlab chiqarish omillari va firmalar o‘rtasidagi raqobatni asosiy omillar sifatida ko‘rsatadi [6]. Mazkur qarash investitsion imijni faqat tashqi targ‘ibot emas, balki mamlakatdagi real raqobat va biznes sharoitlarining natijasi sifatida ko‘rish imkonini beradi.

So‘nggi tadqiqotlarda esa investitsion imij masalasi mamlakat brendi, investor ishonchi va institutsional reputatsiya tushunchalari bilan yanada ko‘proq bog‘lanmoqda. Investor mamlakatni tanlashda makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan bir qatorda siyosiy barqarorlik, qonunchilikning prognoz qilinishi, mulk huquqining himoyasi va davlat organlarining samaradorligini ham baholaydi. Shu bois mamlakatning ijobiy reputatsiyasi kapital uchun noaniqlikni kamaytiruvchi omil sifatida namoyon bo‘ladi.

UNCTAD tadqiqotlarida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish samaradorligi mamlakatning investitsiya siyosati, tartibga solish sifati, infratuzilma va xalqaro iqtisodiy integratsiyasi bilan uzviy bog‘liqligi qayd etiladi [7]. Ayniqsa, zamonaviy sharoitda raqamli iqtisodiyot, yashil texnologiyalar va barqaror rivojlanish bilan bog‘liq investitsiyalar uchun raqobat kuchayib borayotgani mamlakatlarning yangi investitsion ustunliklarini shakllantirishni talab qilmoqda.

Jahon bankining O‘zbekiston iqtisodiyotiga oid tadqiqotlarida xususiy investitsiyalarni kengaytirish uchun raqobat muhitini takomillashtirish, davlat korxonalari ishtirokini maqbullashtirish, infratuzilmani rivojlantirish va global bozorlar bilan integratsiyani chuqurlashtirish muhim yo‘nalishlar sifatida baholanadi [8]. Mazkur yondashuv O‘zbekistonda investitsion imijni mustahkamlash iqtisodiy islohotlarning real natijalari bilan bevosita bog‘liq ekanligini ko‘rsatadi.

O‘zbekiston bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlarda ham investitsion muhitni yaxshilash, xorijiy investorlar huquqlarini himoya qilish, hududlarning investitsion salohiyatidan foydalanish va investitsiyalarni diversifikatsiya qilish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan [9]. Biroq mavjud adabiyotlarning katta qismida investitsion imij, investitsion marketing, investorlarning real tajribasi va post-investitsion xizmatlarni yagona tizim sifatida baholash masalasi yetarli darajada kompleks tadqiq etilmagan.

Shu nuqtayi nazardan, mazkur tadqiqotning ilmiy yo‘nalishi mamlakatning investitsion imijini iqtisodiy, institutsional, infratuzilmaviy va kommunikatsion omillarning o‘zaro bog‘liq tizimi sifatida

ko‘rib chiqishdan iborat. Bu yondashuv xorijiy kapitalni jalb qilishning nafaqat miqdoriy, balki sifat jihatlarini ham baholash imkonini beradi.

METODOLOGIYA

Tadqiqotda mamlakatning investitsion imiji va xorijiy kapitalni jalb qilish jarayonlarini o‘rganishda tizimli, qiyosiy va statistik tahlil usullaridan foydalanildi. Investitsion imijga ta’sir etuvchi makroiqtisodiy barqarorlik, huquqiy muhit, infratuzilma, bozor salohiyati, raqamlashtirish va investorlar ishonchi asosiy mezonlar sifatida belgilandi.

Tahlil uchun O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi, Invest Uzbekistan, UNCTAD va Jahon bankining rasmiy ma’lumotlaridan foydalanildi. Xorijiy investitsiyalar hajmi, FDI dinamikasi, xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalar soni va investitsiyalarning hududiy-tarmoq tarkibi qiyosiy jihatdan baholandi.

Olingan natijalar umumlashtirilib, mamlakat investitsion imijini mustahkamlash, investorlar ishonchini oshirish va uzoq muddatli xorijiy kapitalni jalb qilish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqildi.

MUHOKAMA VA NATIJALAR

Mamlakatning investitsion imiji xorijiy kapital oqimini shakllantiruvchi muhim iqtisodiy va institutsional omillardan biridir. Zamonaviy investorlar mamlakatni tanlashda bozor hajmi va kutilayotgan daromad bilan bir qatorda huquqiy kafolatlar, makroiqtisodiy barqarorlik, infratuzilma, raqamli rivojlanish va davlat institutlarining samaradorligini ham hisobga oladi. Shu sababli mamlakatning ijobiy investitsion imiji real biznes muhitining sifati bilan uzviy bog‘liq.

UNCTAD ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yilda global FDI 6 foizga oshib, 1,6 trln AQSh dollariga yetgan. Rivojlanayotgan mamlakatlarga investitsiyalar esa 2 foizga oshib, 901 mlrd dollarni tashkil etgan [10]. Bu holat xalqaro kapital uchun raqobat kuchayayotganini va mamlakatlarning investitsion imijini kuchaytirishi zarurligini ko‘rsatadi.

O‘zbekistonning investitsion ko‘rsatkichlari ijobiy dinamikani namoyon etmoqda. 2025-yilda mamlakatda 43,1 mlrd AQSh dollari miqdorida investitsiya o‘zlashtirilgan bo‘lib, shundan 38,2 mlrd dollari to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hissasiga to‘g‘ri kelgan [11]. Bu ko‘rsatkich mamlakatning xalqaro kapital uchun jozibadorligi oshayotganidan dalolat beradi.

1-jadval. Global va O‘zbekiston investitsiya ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkich	2025-yil qiymati
Global FDI	1,6 trln AQSh dollari
Rivojlanayotgan mamlakatlarga FDI	901 mlrd AQSh dollari
O‘zbekistondagi investitsiyalar	43,1 mlrd AQSh dollari
O‘zbekistondagi FDI	38,2 mlrd AQSh dollari
O‘zbekiston tashqi savdo aylanmasi	81,2 mlrd AQSh dollari
O‘zbekiston YaIM real o‘sishi	7,7 %

Manba: UNCTAD, Invest Uzbekistan va O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan [1–4].

2025-yilda O‘zbekistonda o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 43,1 mlrd AQSh dollariga yetgan. Shundan 38,2 mlrd dollari to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, 4,9 mlrd dollari esa xalqaro moliya institutlari mablag‘lari hissasiga to‘g‘ri kelgan [12].

1-diagramma. O‘zbekistonda 2025-yil investitsiyalar tarkibi, mlrd AQSh dollari

Yo‘nalish	Miqdor	Vizual ko‘rsatkich
To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar	38,2	[redacted]
Xalqaro moliya institutlari mablag‘lari	4,9	[redacted]

Investitsiya tarkibida FDI ulushining yuqoriligi mamlakatga uzoq muddatli xorijiy kapital kiritish bo‘yicha qiziqish mavjudligini ko‘rsatadi. Bunday kapital yangi ishlab chiqarish quvvatlari, texnologiyalar va boshqaruv tajribasini olib kirish imkonini beradi.

2-jadval. O‘zbekistonda xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalar tarkibi

Ko‘rsatkich	Soni
Jami xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalar	17 595
Qo‘shma korxonalar	4 204
To‘liq xorijiy kapital korxonalari	13 391
Savdo sohasidagi korxonalar	6 286
Sanoat korxonalari	3 647
Qurilish korxonalari	1 358
Axborot va kommunikatsiya sohasi	1 354

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi va Invest Uzbekistan ma’lumotlari, 2025-yil 1-noyabr holatiga [12].

2025-yil 1-noyabr holatiga O‘zbekistonda 17 595 ta xorijiy kapital ishtirokidagi korxona faoliyat yuritgan. Ularning asosiy qismi savdo va sanoat tarmoqlarida to‘plangan. Axborot-kommunikatsiya sohasidagi korxonalar sonining ham sezilarli bo‘lishi investitsion faollikning raqamli yo‘nalishlarga kengayayotganini ko‘rsatadi [13].

2-diagramma. Xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalar soni bo‘yicha asosiy tarmoqlar

Tarmoq	Soni	Vizual ko‘rsatkich
Savdo	6 286	[redacted]
Sanoat	3 647	[redacted]
Qurilish	1 358	[redacted]
Axborot va kommunikatsiya	1 354	[redacted]

Investitsion imijning muhim ko‘rsatkichlaridan biri xorijiy kapitalning hududiy taqsimotidir. 2025-yil 1-noyabr holatiga xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalarning 34 foizi Toshkent shahrida, 9,2 foizi Toshkent viloyatida va 8,5 foizi Samarqand viloyatida joylashgan [12].

3-diagramma. Xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalarning hududiy taqsimoti

Hudud	Ulush	Vizual ko‘rsatkich
Toshkent shahri	34,0 %	[redacted]
Toshkent viloyati	9,2 %	[redacted]

Hudud	Ulush	Vizual ko‘rsatkich
Samarqand viloyati	8,5 %	
Boshqa hududlar	48,3 %	

Mazkur taqsimot Toshkent shahri investitsion markaz sifatida yetakchi ekanligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, boshqa hududlarning jami ulushi yuqori bo‘lgani sababli mintaqaviy investitsion marketingni kuchaytirish, hududiy investitsiya loyihalarini raqamli platformalarda targ‘ib qilish va infratuzilma imkoniyatlarini yaxshilash muhimdir.

2025-yilda O‘zbekiston YaIMining real o‘sishi 7,7 foizni, tashqi savdo aylanmasi esa 81,2 mlrd AQSh dollarini tashkil etgan. Eksport hajmi 33,8 mlrd dollarga yetgan [13]. Ushbu ko‘rsatkichlar mamlakatning ishlab chiqarish va eksportga yo‘naltirilgan investitsiyalar uchun salohiyati yuqori ekanini ko‘rsatadi.

Tahlil natijalari mamlakat investitsion imijining faqat reklama va investitsiya forumlariga emas, balki investorning mamlakatdagi real tajribasiga bog‘liqligini ko‘rsatmoqda. Shu sababli huquqiy himoya, raqamli “yagona darcha” xizmatlari, post-investitsion qo‘llab-quvvatlash va infratuzilma sifatini oshirish ustuvor vazifalardan bo‘lib qoladi. Jahon banki ham xususiy investitsiyalarni kengaytirish uchun raqobat muhitini yaxshilash, davlat korxonalarini isloh qilish va infratuzilmani modernizatsiya qilish zarurligini qayd etadi [14].

Umuman olganda, O‘zbekistonning investitsion imiji ijobiy yo‘nalishda rivojlanmoqda. Biroq kelgusida asosiy e’tibor xorijiy kapitalning miqdoriy o‘sishidan tashqari, uning texnologik darajasi, eksport salohiyati, yangi ish o‘rinlari yaratishi va mahalliy iqtisodiyotga qo‘shadigan qiymatini oshirishga qaratilishi lozim.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘tkazilgan tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, mamlakatning investitsion imiji xorijiy kapitalni jalb qilishda muhim strategik omil bo‘lib, u iqtisodiy, huquqiy, institutsional, infratuzilmaviy va axborot-kommunikatsion omillarning o‘zaro ta’siri asosida shakllanadi. Investor uchun mamlakatning jozibadorligi faqat yuqori iqtisodiy o‘sish yoki bozor hajmi bilan emas, balki biznes yuritish sharoitlarining barqarorligi, qonunchilikning prognoz qilinishi va investor manfaatlarining himoyalanganligi bilan ham belgilanadi.

Tahlillar O‘zbekistonda investitsion faollikning so‘nggi yillarda sezilarli ravishda oshganini ko‘rsatdi. Xorijiy investitsiyalar hajmining ko‘payishi, xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalar sonining ortishi va iqtisodiy o‘sish sur’atlarining yuqoriligi mamlakatning xalqaro investorlar uchun jozibadorligi kuchayayotganidan dalolat beradi. Shu bilan birga, investitsiyalarni hududlar bo‘yicha yanada muvozanatli taqsimlash, yuqori texnologiyali loyihalar ulushini oshirish va investitsiyalarning iqtisodiyotga uzoq muddatli ta’sirini kuchaytirish dolzarb vazifa bo‘lib qolmoqda.

Tadqiqot asosida quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin. Birinchidan, mamlakatning yagona investitsion brend strategiyasini ishlab chiqish va uni xalqaro investorlar uchun muntazam targ‘ib qilish zarur. Ikkinchidan, investorlarning huquqiy manfaatlarini himoya qilish, nizolarni tezkor hal etish va davlat xizmatlarini maksimal darajada raqamlashtirish orqali investor ishonchini mustahkamlash lozim.

Uchinchidan, hududlar kesimida investitsion marketingni rivojlantirish maqsadga muvofiq. Har bir hududning tabiiy resurslari, mehnat salohiyati, infratuzilmasi va tayyor investitsiya loyihalarini o‘z

ichiga olgan zamonaviy investitsion pasportlarni yaratish xorijiy investorlar uchun axborot olish jarayonini soddalashtiradi.

To‘rtinchidan, xorijiy kapitalning miqdoriy ko‘rsatkichlari bilan bir qatorda uning sifat ko‘rsatkichlarini ham baholash tizimini joriy etish lozim. Bunda yangi ish o‘rinlari, eksport hajmi, texnologiyalar transferi, mahalliylashtirish darajasi va qo‘shilgan qiymat kabi mezonlardan foydalanish maqsadga muvofiq.

Beshinchidan, yashil iqtisodiyot va raqamli transformatsiya bilan bog‘liq investitsiya loyihalarini faol rag‘batlantirish mamlakatning zamonaviy investitsion imijini shakllantirishga xizmat qiladi. Qayta tiklanuvchi energetika, energiya samaradorligi, raqamli infratuzilma, yuqori texnologiyali ishlab chiqarish va innovatsion loyihalar xalqaro kapitalning yangi segmentlarini jalb qilish imkonini beradi.

Oltinchidan, investitsiya loyihasi amalga oshirilgandan keyingi xizmatlarni kuchaytirish, ya’ni post-investitsion qo‘llab-quvvatlash tizimini rivojlantirish zarur. Investorning mavjud loyihasini kengaytirishi va qayta investitsiya qilishi yangi investorni jalb qilishga qaraganda ko‘pincha samaraliroq natija berishi mumkin.

Umuman olganda, O‘zbekistonning investitsion imijini mustahkamlashning eng muhim sharti mamlakat haqidagi ijobiy axborotni ko‘paytirish bilan bir qatorda, ushbu ijobiy tasavvurni real iqtisodiy va institutsional natijalar bilan mustahkamlashdan iborat. Barqaror huquqiy muhit, samarali davlat boshqaruvi, rivojlangan infratuzilma, raqamli xizmatlar va investorlar bilan uzoq muddatli hamkorlikning yo‘lga qo‘yilishi mamlakatga sifatli xorijiy kapital oqimini oshirish imkonini beradi.

Shunday qilib, investitsion imijni rivojlantirish O‘zbekistonning nafaqat xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, balki milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, texnologik modernizatsiyani jadallashtirish, eksport salohiyatini kengaytirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga xizmat qiluvchi strategik yo‘nalish sifatida qaralishi lozim.

FOYDALANILGAN MANBA VA ADABIYOTLAR

1. Dunning, J. H. (1993). Multinational Enterprises and the Global Economy. Wokingham: Addison-Wesley.
2. Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press.
3. UNCTAD. (2026). World Investment Report 2026: International Investment in a Turbulent Era. Geneva: United Nations Trade and Development.
4. World Bank. (2025). Uzbekistan Country Economic Memorandum: Fostering Private Sector-Led Growth and Global Integration. Washington, DC: World Bank.
5. UNCTAD. (2025). World Investment Report 2025: International Investment in the Digital Economy. Geneva: United Nations Trade and Development.
6. O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi. (2026). 2025-yilda O‘zbekistonda o‘zlashtirilgan investitsiyalarning umumiy hajmi 43,1 mlrd AQSh dollariga yetdi. Toshkent.
7. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. (2025). O‘zbekistonning xorijiy kapitalga ega korxonalari soni 17,5 mingdan oshdi. Toshkent.
8. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. (2026). 2025-yilda O‘zbekiston Respublikasining tashqi savdo aylanmasi 81,2 mlrd AQSh dollarini tashkil etdi. Toshkent.

9. Invest Uzbekistan. (2026). Economy: Uzbekistan – one of the fastest-growing economies in Central Asia. Toshkent.
10. UNCTAD. World Investment Report series: Foreign Direct Investment trends, investment policy and international investment. Geneva: United Nations Trade and Development.
11. Invest Uzbekistan. (2026). Results of the Investment Promotion Agency activities in 2025. Investment Promotion Agency of the Republic of Uzbekistan, 9 January 2026.
12. Invest Uzbekistan. (2026). Energy Sector of Uzbekistan: Investment Opportunities and Development Indicators. 2025-yil yakunlari bo‘yicha energetika statistikasi.