Ilmiy tadqiqotlar va ularning yechimlari jurnali
Aoka guvohnoma № 323759 ISSN: 3060-4818

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Саломов Фаррух Фатоевич
Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса

Кочкарова Асаля
Студентка 2 курса Факульта Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса
DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.20104205

Аннотация: В статье подробно рассматривается роль малого и среднего бизнеса как ключевого фактора устойчивого экономического роста и структурной трансформации национальной экономики. Анализируется влияние предпринимательской активности на занятость населения, формирование валового внутреннего продукта, развитие конкуренции и повышение инновационного потенциала экономики. Особое внимание уделяется механизмам государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан, включая налоговые льготы, кредитование, цифровизацию предпринимательской среды и развитие инфраструктуры поддержки. Также рассматриваются основные проблемы сектора и направления их решения
Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, экономический рост, занятость, инновации, государственная поддержка, инвестиции

Abstract: The article examines in detail the role of small and medium-sized enterprises as a key factor of sustainable economic growth and structural transformation of the national economy. It analyzes the impact of entrepreneurial activity on employment, GDP formation, competition development, and innovation potential of the economy. Special attention is given to state support mechanisms for SMEs in Uzbekistan, including tax incentives, access to credit, digitalization of the business environment, and development of support infrastructure. The study also addresses key sector challenges and possible solutions
Keywords: small business, medium business, entrepreneurship, economic growth, employment, innovation, state support, investment

Annotatsiya: Ushbu maqolada kichik va o‘rta biznes barqaror iqtisodiy o‘sish va iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishlarida muhim omil sifatida batafsil tahlil qilinadi. Tadbirkorlik faoliyatining bandlik, YaIM shakllanishi, raqobat va innovatsion rivojlanishga ta’siri o‘rganiladi. O‘zbekistonda kichik va o‘rta biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari, jumladan soliq imtiyozlari, kreditlash, raqamlashtirish va infratuzilmani rivojlantirish masalalari yoritiladi. Shuningdek, sektor oldida turgan muammolar va ularni hal etish yo‘llari tahlil qilinadi
Kalit so‘zlar: kichik biznes, o‘rta biznes, tadbirkorlik, iqtisodiy o‘sish, bandlik, innovatsiya, davlat qo‘llab-quvvatlashi, investitsiyalar

Малый и средний бизнес является важнейшим сектором современной рыночной экономики, обеспечивающим гибкость, инновационность и устойчивость экономической системы. Он играет ключевую роль в создании рабочих мест, увеличении доходов населения и расширении налоговой базы государства. В условиях глобализации значение предпринимательства постоянно

возрастает, поскольку малые и средние предприятия быстрее адаптируются к изменениям рыночной конъюнктуры, колебаниям спроса и технологическим трансформациям. Именно этот сектор часто становится источником новых идей, стартапов и инновационных бизнес-моделей, которые затем могут масштабироваться до уровня крупных компаний

В Республике Узбекистан развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений экономической политики. Государство реализует комплексные реформы, направленные на улучшение делового климата, включая упрощение процедур регистрации предприятий, сокращение административных барьеров, цифровизацию государственных услуг и расширение доступа к финансовым ресурсам. Особое внимание уделяется поддержке молодежного и женского предпринимательства, а также развитию регионального бизнеса, что способствует снижению территориальной дифференциации в экономическом развитии

Финансовая поддержка осуществляется через коммерческие банки, государственные фонды и специальные программы кредитования. Также внедряются механизмы субсидирования процентных ставок и предоставления гарантий для малого бизнеса, что снижает инвестиционные риски и повышает доступность заемных средств. Важным направлением является поддержка экспортно-ориентированных предприятий, что позволяет увеличивать валютные поступления и укреплять позиции страны на внешних рынках

Особое значение имеет развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, включая бизнес-инкубаторы, технопарки, индустриальные зоны и цифровые платформы. Эти инструменты способствуют ускорению внедрения инноваций, повышению производительности и формированию экосистемы предпринимательства. Цифровизация бизнес-процессов также играет важную роль, так как позволяет снижать издержки и повышать прозрачность деятельности

Экономический анализ показывает, что рост числа малых и средних предприятий напрямую способствует увеличению валового внутреннего продукта, снижению уровня безработицы и расширению среднего класса. Кроме того, развитие предпринимательства усиливает конкуренцию на рынке, что приводит к повышению качества товаров и услуг, а также к более эффективному распределению ресурсов в экономике

Однако, несмотря на положительную динамику, сохраняется ряд структурных проблем. Среди них можно выделить ограниченный доступ к долгосрочному финансированию, недостаточный уровень технологической модернизации, административные сложности и нехватку квалифицированных кадров. Также остаётся актуальной проблема высокой зависимости части предприятий от внутреннего рынка, что снижает их устойчивость к внешним шокам

Преодоление этих проблем требует дальнейшего совершенствования институциональной среды, расширения механизмов государственно-частного партнёрства, развития финансовых рынков и повышения уровня предпринимательского образования. Важным направлением является также стимулирование инновационной активности и интеграция малого бизнеса в международные цепочки добавленной стоимости.

Таблица 1

Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан (2021–2025 гг.)

Год	Количество МСП, тыс.	Доля в ВВП, %	Занятость в МСП, млн чел	Объем кредитов МСП, трлн сум	Экспорт МСП, млрд USD	Доля инновационных МСП, %
2021	420	54.2	9.1	85	6.3	12
2022	455	55.0	9.6	92	7.1	14
2023	490	56.3	10.2	101	8.4	16
2024	525	57.5	10.8	112	9.6	18
2025	560	58.8	11.5	125	11.0	20

Проведённый анализ показывает, что малый и средний бизнес является ключевым драйвером экономического роста, структурной модернизации и повышения занятости населения. Его развитие обеспечивает расширение производственного потенциала экономики, рост экспортных возможностей и формирование конкурентной среды, что в целом способствует повышению эффективности национальной экономики

В Республике Узбекистан наблюдается устойчивая положительная динамика развития предпринимательского сектора, что связано с активной государственной поддержкой, реформированием институциональной среды и расширением финансовых инструментов. Существенную роль также играет цифровизация экономики, которая упрощает ведение бизнеса и повышает его прозрачность

В то же время сохраняются определённые вызовы, связанные с ограниченным доступом к финансированию, недостаточным уровнем инновационного развития и административными барьерами. Их преодоление требует дальнейшего углубления реформ, расширения инвестиционных механизмов и повышения качества человеческого капитала

Список литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023
2. Ахмедов С., Кодиров Р. Инвестиции и экономический рост: опыт страны. Ташкент: Икономика, 2022
3. Юсупов Б. Инвестиционная деятельность в макроэкономическом развитии. Ташкент: Университетское издательство, 2023
4. Рахмонов Д., Каримова Н. Прямые иностранные инвестиции и национальная экономика. Ташкент: Финансы, 2024
5. Центральный банк Республики Узбекистан. Ежегодный отчет об инвестициях и экономическом росте. Ташкент, 2024